

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе

Левицкая А.А.

«01» сентября 2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе школьных проектов «МОЙ ПЕРВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН»

ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»

1. Общие положения

1.1. Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса школьных проектов «МОЙ ПЕРВЫЙ БИЗНЕС-ПЛАН» (далее – Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и порядок определения победителей и призеров.

1.2. Конкурс проводится на базе ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики».

1.3. Конкурс проводится один раз в год с октября по февраль и предполагает заочный и очный этапы. Точные сроки проведения каждого этапа, место проведения основного тура Конкурса и жюри Конкурса определяются решением Оргкомитета, доводятся до сведения заинтересованных лиц путем размещения в открытом доступе информационного письма.

1.4. Информация о Конкурсе и порядке участия в нем, о победителях и призерах публикуется на интернет-странице (сайте) ТИУиЭ (www.tmei.ru).

1.5. Материалы Конкурса (информационное письмо, новости, списки участников, результаты и др.) размещаются на страницах сайта ТИУиЭ (www.tmei.ru).

1.7. Рабочим языком проведения Конкурса является русский язык.

2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – повышение интереса школьников к реализации собственных предпринимательских проектов.

2.2. Задачи Конкурса:

1) стимулирование интереса школьников к проектному управлению и профессиональной сертификации в области управления проектами;

2) стимулирование мотивации школьников к овладению знаниями, умениями и навыками по данным дисциплинам;

3) распространение и популяризация научных знаний, активизация НИР в школьной среде, совершенствование учебной и внеучебной работы со школьниками;

4) создание условий для реализации молодежных бизнес-инициатив, содействие распространению и применению лучших практик управления проектами.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. К участию в конкурсе приглашаются учащиеся 7 – 11-х классов средних образовательных школ; обучающиеся учреждений среднего профессионального образования 1–2-го курсов Ростовской области. Возможно формирование смешанных команд (из числа учащихся разных классов одной школы, разных групп одного образовательного учреждения).

3.2. Конкурс имеет два уровня: младшая лига – «Моя идея» (для учащихся 7–9-х классов) и старшая лига – «Мой план» (для учащихся 10–11 классов и обучающихся учреждений среднего профессионального образования 1–2-го курсов).

3.3. Конкурс проводится в два тура: 1-й тур – заочный, 2-й – очный, финальный.

Первый тур (заочный) проводится с октября по январь. График Конкурса утверждается Оргкомитетом каждый год.

Для участия в первом туре команда-участник высылает следующие материалы:

- заявку для участия в Конкурсе (приложение А);
- конкурсный проект, оформленный в соответствии с требованиями (Приложение Б).

Критерии оценки на заочном этапе: актуальность, новизна (оригинальность), реализуемость, значимость, содержательность (качество изложения), качество оформления.

На основании заочного этапа по результатам оценки экспертной комиссии составляется предварительный рейтинг команд, определяются финалисты.

Второй тур (очный) - финал, проводится в феврале. Для участия в очном туре каждая команда готовит бизнес-план проекта.

Программа 2-го тура включает визитную карточку команд и экспресс-защиту проектов в режиме Elevator Pitch (максимальное время, выделяемое на защиту – 5 минут, на вопросы – 5 минут).

Экспертная комиссия проводит оценку проектов по следующим критериям: актуальность/востребованность, обоснованность, реализуемость, качество защиты, качество оформления, общее впечатление.

4. Работа Оргкомитета и жюри

Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса создаются организационный комитет (далее – Оргкомитет) и жюри Конкурса, в которые входят представители профессорско-преподавательского состава ЧОУ ВО ТИУиЭ, эксперты – представители профессионального сообщества, студенты – участники СНО ТИУиЭ.

Отправив заявку на участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие с тем, что Оргкомитет Конкурса вправе использовать презентацию проекта путем публикации в интернете на сайте www.tmei.ru в целях обнародования результатов Конкурса.

5. Жюри Конкурса осуществляет:

- проверку работ участников конкурсных испытаний;
- оценку результатов выполнения заданий участниками Конкурса;
- определяет победителей и призеров Конкурса, готовит предложения по их награждению;
- рассматривает апелляции.

Порядок подведения итогов и поощрение победителей Конкурса

5.1. Итоговое место каждой команды определяется исходя из суммы баллов, набранных на всех этапах заочного и очного туров Конкурса.

5.2. Победителем Конкурса признается команда, получившая по итогам всех этапов наибольшую сумму баллов.

5.3. В случае если несколько участников, претендующих на призовое место, набрали одинаковую сумму баллов, решение об итоговом месте каждого из них принимается жюри в результате обсуждения. При равенстве голосов решающим является голос председателя жюри.

5.4. Победитель и участники, занявшие призовые места, представляются к награждению.

5.5. По решению Оргкомитета участники Конкурса награждаются поощрительными призами.

5.6. Все команды-участники получают сертификаты участников Конкурса.

Заявка участника

<i>№</i>		
<i>1</i>	<i>ФИО</i>	
<i>2</i>	<i>Дата рождения</i>	
<i>3</i>	<i>Школа, класс</i>	
<i>4</i>	<i>Телефон</i>	
<i>5</i>	<i>ФИО руководителя</i>	
<i>6</i>	<i>Телефон/еmail руководителя</i>	
<i>7</i>	<i>Должность руководителя</i>	
<i>8</i>	<i>Название проекта</i>	

План работы по конкурсу «Моя идея»

(для учащихся 7–9-х классов)

- 1. Название проекта.***
- 2. Описание проекта, его цель, актуальность.***
- 3. Целевая аудитория продукта/услуги.***
- 4. Необходимые ресурсы для реализации проекта.***
- 5. Результат проекта (прибыльность, социальная значимость).***

План работы по конкурсу «Мой план»

(для учащихся 10–11-х классов и обучающихся учреждений среднего профессионального образования 1–2-го курсов)

- 1. Название проекта.***
- 2. Описание бизнес-идеи, ее актуальность.***
- 3. Описание планируемой к производству продукции/услуги.***
- 4. Анализ внешней среды (целевая аудитория/потребители, конкуренты, конкурентные преимущества бизнес-идеи).***
- 5. Маркетинговый план (необходимые ресурсы, ценовая политика, сбыт, реклама).***
- 6. Результат проекта (прибыльность, социальная значимость).***

Объем работы – от 2 до 10 листов.

Требования к оформлению:

Титульный лист

Шрифт – 14 Times New Roman

Поля – 2 мм с каждой стороны

Министерство просвещения Российской Федерации

Школа №

Конкурсная работа
«Мой план» / «Моя идея»
«НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА»

Выполнил:

ФИО

Класс, школа

Руководитель

г.Таганрог