

«У Т В Е Р Ж Д Е Н О»

Решением Президентского Совета

Общероссийской общественной организации Молодёжный союз экономистов и финансистов Российской Федерации

4 июня 2009 года №4-06/09-Рш.

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ЕЖЕГОДНОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ социальной рекламы**

Всероссийский Конкурс социальной рекламы проводится Общероссийской общественной организацией Молодёжный союз экономистов и финансистов Российской Федерации (далее МСЭФ РФ) и Таганрогским институтом управления и экономики (далее ВУЗ).

Настоящее Положение определяет условия проведения Конкурса, требования к работам, порядок их представления на Конкурс, критерии отбора и порядок награждения победителей.

### **1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Воспитание нравственности, гражданской ответственности молодёжи через организацию продуктивного обмена знаниями, опытом, креативными идеями в области социальной рекламы.

### **2. ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

Привлечение общественного внимания к социальным проблемам регионов Российской Федерации;

Поддержка творчески одарённых школьников, студентов и молодых специалистов;

Воспитание гражданской ответственности, пропаганды гуманистических, общественно значимых ценностей.

### **3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

Участники конкурса

#### **Первая лига**

Участники первой лиги — студенты старших курсов вузов (IV-V курсов), магистранты, аспиранты и соискатели, работники рекламных агентств, а также молодые специалисты, интересующиеся вопросами социальной рекламы.

#### **Вторая лига**

Участники второй лиги — студенты младших курсов вузов (I-III курсов).

#### **Школьная лига (начинающих)**

Участниками школьной лиги могут стать учащиеся старших классов школ, а также студенты лицеев и колледжей.

На конкурс принимаются работы, выполненные в следующих формах:

Плакат (любые типы наружной рекламы, календари, листовки);

Аудиоролик;

Видеоролик.

#### **3.3. Тематика работ:**

Социальная реклама — информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечения интересов государства (ФЗ РФ о Рекламе, статья 3, п. 11).

Работы, представленные на конкурс, должны побуждать к милосердию, благотворительности, содействовать распространению гуманистических ценностей, формированию активной гражданской позиции и ответственности, иметь позитивную, созидательную направленность.

Работы, представленные на конкурс не должны демонстрировать атрибуты беды или проблемы (сцены насилия, дискриминации, вандализма; свастика, кровь, шприцы, наркотические вещества и пр.).

Конкурсные работы представляются по следующим темам:

- здоровый образ жизни;
- безопасность дорожного движения;

- семейные ценности;
- национальное достояние;
- милосердие;
- экология.

#### **4. ПОДГОТОВКА КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ И ЕЁ ОТПРАВКА В ОРГКОМИТЕТ**

Технические требования к оформлению конкурсной работы:

**плакат** – электронная (цифровой носитель CD в формате JPEG/TIFF) и твердая копия (распечатка на листе бумаги форматом А4 или плакат, выполненный в любой технике (карандаш, акварель/масло, коллаж);

**видео ролик** – DVD в формате AVI (длительностью не более 1 мин);

**аудио ролик** – CD (длительностью не более 1 мин., формат MP3).

К каждой работе должна быть приложена заявка, содержащая следующую информацию:

ФИО участника/ов, контактные телефоны, почтовый адрес, e-mail, место учёбы, номинация, тема конкурсной работы, смысловое описание представленных материалов (аннотация).

Отправка конкурсной работы в Оргкомитет.

Конкурсные работы и заявки отправляются по почте заказным письмом (ценной бандеролью) с уведомлением о вручении по адресу: Таганрогский институт управления и экономики, ул. Петровская, 45, г. Таганрог, 347900 (с пометкой «Конкурс социальной рекламы»).

#### **5. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

Оценка конкурсных работ осуществляется жюри конкурса. Жюри формируется Оргкомитетом конкурса из организаторов конкурса с привлечением специалистов из рекламной индустрии, представителей СМИ, городской администрации, правоохранительных органов.

Критерии оценки работ:

соответствие конкурсной работы требованиям заявленной номинации;

качество исполнения;

степень воздействия.

Работы, не соответствующие условиям конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Авторы конкурсных работ передают организаторам Конкурса на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования в рамках Конкурса, а также других социальных кампаниях МСЭФ.

#### **6. ИТОГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

Итоговые мероприятия Конкурса включают в себя:

Рассылку дипломов победителям Конкурса.

Церемонию награждения победителей конкурса.

#### **7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Начало конкурса — апрель текущего года.

Последний срок приёма работ на конкурс – 31 декабря текущего года (с учётом даты отправки по почте).

Итоговые мероприятия по объявлению победителей и торжественная церемония награждения — май–июнь последующего года.

#### **8. РАЗВИТИЕ ИЛИ РЕАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ**

Дальнейшее сотрудничество участников и победителей Конкурса возможно в рамках научно-практической, научно-исследовательской и организационной деятельности подразделений центрального аппарата МСЭФ РФ, региональных подразделений МСЭФ РФ, обособленных подразделений и партнёров МСЭФ РФ.

#### **9. АДРЕС И РЕКВИЗИТЫ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА**

**Молодёжный союз экономистов и финансистов Российской Федерации**

129301, г. Москва, ул. Космонавтов, д. 18, корп. 1

тел. (495) 971-88-79; моб. 8-926-57-11; 8-985-421-88-79

[http:// www.msef.ru](http://www.msef.ru), <http://www.olimp-msef.ru>

e-mail: [msef@mail.ru](mailto:msef@mail.ru)

**Таганрогский институт управления и экономики**

347900, г. Таганрог, ул. Петровская 45

тел.(8634) 61-11-92

[www.tmei.ru](http://www.tmei.ru)

[nich@tmei.ru](mailto:nich@tmei.ru)