

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
Экономический факультет
Кафедра экономики и финансов

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по научной работе

/Н.Ф. Купчинов/
« 26 » 11 2014 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ И КОМПЛЕКСОВ»

Программа разработана в соответствии с учебным планом по научной специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами)


Квалификация (ученая степень)
Кандидат экономических наук

Общая трудоемкость 3 ЗЕ (108 часов), из них самостоятельная работа – 108 часов. Форма
итогового контроля - зачет


Автор (составитель) программы Чернова Татьяна Васильевна, профессор, д.э.н, доцент.

Контактный электронный адрес – t.chernova@tmei.ru

Рекомендована кафедрой Экономики и финансов

Дата 14.11.2014г., протокол № 3, 
(подпись заведующего кафедрой)

Утверждена Советом Экономического факультета

Дата 21.11.2014 г., протокол № 2, 
(подпись ученого секретаря)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика, организация и управление предприятиями, организациями, комплексами представляет собой сложившееся научное направление, изучающее экономические отношения, возникающие в процессе развития народного хозяйства. Успешное развитие хозяйствующего субъекта любой организационно-правовой формы в условиях конкурентного окружения во многом зависит от принятия эффективных управленческих решений, от реализации важнейших направлений рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, от степени его инвестиционной активности.

Цель изучения дисциплины «Теоретические и методологические основы эффективного развития предприятий, отраслей и комплексов» заключается в формировании теоретических знаний и практических навыков к разработке и реализации мероприятий, нацеленных на рациональное и эффективное развитие хозяйствующих субъектов на достижение наивысших результатов, определяемых стратегическими задачами долгосрочной финансовой и производственной политики предприятия.

Основные задачи курса «Теоретические и методологические основы эффективного развития предприятий, отраслей и комплексов»:

- изучение теоретических положений эффективного хозяйствования в условиях конкурентной среды предприятий, отраслей и комплексов;
- анализ методических подходов к реализации мероприятий, направленных на рациональное хозяйствование на предприятиях;
- изучение методики оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в отраслях экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП АСПИРАНТА

Дисциплина «Теоретические и методологические основы эффективного развития предприятий, отраслей и комплексов» (ОД.А.07) относится к циклу дисциплин по выбору аспиранта по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами).

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы определения затрат на осуществление производственной, хозяйственной и финансовой деятельности;
- способы расчета основных результирующих показателей функционирования предприятий, отраслей и комплексов;
- подходы к анализу эффективности функционирования предприятий и комплексов;

уметь:

- оценивать экономическую эффективность функционирования предприятий и комплексов;
- оценивать конкурентоспособность предприятий, отраслей и комплексов;
- формировать направления стратегий ресурсосбережения на отраслевых рынках.

4. ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость 2 ЗЕ (72 часа), из них самостоятельная работа – 72 часа. Форма итогового контроля - зачет

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Модуль 1. Основные положения эффективного развития экономики предприятий, отраслей и комплексов

Тема 1. Природно-ресурсный потенциал и эффективное развитие предприятий, отраслей и комплексов

Сущность национального богатства, комплексная оценка его объемов и динамики. Источники информации о национальном богатстве. Произведенные нефинансовые активы и эффективность их использования: основные фонды предприятий, оборотные средства предприятий, ценности. Непроизведенные нефинансовые активы и их эффективное использование: земельные и водные ресурсы, полезные ископаемые. Финансовые активы. Человеческий капитал. Научно-технический потенциал. Классификация предприятий и организаций по видам экономической деятельности. Разделение труда, специализация и кооперация предприятий.

Контрольные вопросы

1. Состав и структура национального богатства. Динамика национального богатства.
2. Материально-производственный потенциал предприятий, отраслей и комплексов.
3. Основные направления эффективного использования материально-производственного потенциала и трудового потенциала предприятий, отраслей и комплексов.

Тема 2. Основные положения эффективного ведения хозяйства

Сущность системы оптимального функционирования экономики на уровне предприятий, отраслей и комплексов. Стратегия социально-экономического развития предприятий, отраслей и комплексов. Программно-целевой принцип и его использование в современных условиях функционирования предприятий, отраслей и комплексов. Хозяйственный механизм функционирования предприятий, отраслей и комплексов. Рациональное природопользование и ресурсосбережение. Конкуренция.

Контрольные вопросы

1. Основные положения теории рационального ведения хозяйства.
2. Подходы к формированию стратегии эффективного развития предприятий, отраслей и комплексов.
3. Принципы эффективного ведения хозяйства на уровне предприятий, отраслей и комплексов.

Тема 3. Теоретические основы эффективности организаций

Модели эффективности. Целевые модели развития предприятий, отраслей и комплексов. Выбор стратегических целей и эффективность развития экономики. Ограничения и участники. Зависимость от обеспеченности ресурсами предприятий, отраслей и комплексов. Модель операционных издержек. Институциональная модель эффективности развития экономики предприятий, отраслей и комплексов.

Модуль 2. Конкуренция как механизм эффективного регулирования экономики.

Тема 4. Основные подходы к изучению конкурентоспособности на микро и мезоуровне

Понятия конкуренции. Её роль в эффективном развитии экономики. Формы, виды и методы конкуренции. Конкурентоспособность предприятий, отраслей и комплексов. Факторы формирования и реализации конкурентных преимуществ на микро и мезоуровне. Взаимосвязь понятий «качество» и «конкурентоспособность». Методология оценки конкурентоспособности на микро и мезоуровне. Формирование системы оценки конкурентоспособности продукции.

Контрольные вопросы.

1. Основные понятия и виды конкуренции;
2. Характеристики отраслей - монополий. Роль антимонопольного законодательства в эффективном развитии экономики.
3. Понятия и уровни конкурентоспособности Принципы обеспечения

конкурентоспособности.

4. Источники конкурентных преимуществ предприятий, отраслей и комплексов.

Тема 5. Комплексная оценка и анализ конкурентоспособности на уровне предприятий

Маркетинговые исследования: анализ потребительского рынка; сегментация рынка; методы исследования и сбора необходимой информации; ситуационный анализ; ценовая политика фирмы. Подходы к оценке конкурентоспособности продукции/услуг: показатели конкурентоспособности, методы их расчета; графический метод оценки конкурентоспособности. Конкурентоспособность продукции и эффективное развитие предприятий.

Контрольные вопросы.

1. Сущность маркетинговых исследований в системе эффективного развития предприятий.

2. Система показателей конкурентоспособности предприятий и методы их определения.

Тема 6. Оценка и анализ конкурентоспособности отраслей и комплексов

Факторы и условия формирования конкурентных преимуществ отраслей и комплексов. Подходы к оценке и анализу конкурентоспособности отраслей и комплексов. Система показателей конкурентоспособности отраслей и комплексов. Методы расчета обобщающих показателей конкурентоспособности отраслей и комплексов. Эффективное развитие экономики народного хозяйства в условиях отраслевой конкуренции.

Контрольные вопросы.

1. Основные понятия и категории конкурентоспособности отраслей и комплексов.

2. Взаимосвязи параметров конкурентных преимуществ и показателей конкуренции на отраслевом уровне.

3. Система показателей конкурентоспособности отраслей и комплексов и методы их расчета.

Тема 7. Конкурентная стратегия в системе мер эффективного развития предприятий, отраслей и комплексов

Управление конкурентоспособностью – моделирование стратегии развития предприятий, отраслей и комплексов. Основные конкурентные стратегии предприятий на отраслевом рынке. Анализ и расчет эффективности мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности. Стратегия ресурсосбережения как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятий и комплексов.

Контрольные вопросы.

1. Характеристика основных конкурентных стратегий фирмы на отраслевом рынке.

2. Сущность стратегии ресурсосбережения.

3. Факторы, влияющие на выбор и формирование конкурентной стратегии

6. ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Проводится в форме зачета (собеседование по темам).

7. ЛИТЕРАТУРА

1. Розанова Н.М., Зароастрова И.В. Экономический анализ фирмы и рынка: Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

2. Современная экономическая наука: учеб. пособие / Под ред. Думновой Н.Н., Николаевой И.П. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

3. Смелик Р. Г. Экономика организаций (предприятий): Учебник: [Электронный ресурс] / Р. Г. Смелик, Л. А. Левицкая. - М.: Издательство Омского государственного университета, 2014. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/172682>

4. Голов Р. С. Экономика и управление на предприятии: Учебник: [Электронный ресурс] / Р. С. Голов, А. П. Агарков. - М.: Дашков и К, 2013. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/172189>

5. Иванова Е.А. Оценка конкурентоспособности предприятия: учеб. пособие. – Ростов-н/Д: Феникс, 2008.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Соответствует требованиям «Положения об организации учебного процесса в ТИУиЭ» и включает компьютерные классы с выходом в интернет и электронно-образовательную среду MOODLE (раздел обеспечение учебного процесса) и библиотечный фонд института.