

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
Экономический факультет
Кафедра экономики и финансов

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по научной работе
/Н.Ф.Купчинов/
« 26 » 11 2014 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»**

Программа разработана в соответствии с учебным планом по научной специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Квалификация (ученая степень)
Кандидат экономических наук

Общая трудоемкость 1 ЗЕ (36 часов), из них самостоятельная работа – 36 часов. Форма
итогового контроля - зачет

Автор (составитель) программы Чернова Татьяна Васильевна, профессор, д.э.н, доцент.

Контактный электронный адрес – t.chernova@tmei.ru

Рекомендована кафедрой Экономики и финансов
Дата 14.11.2014г., протокол № 3, Т. Чернова
(подпись заведующего кафедрой)

Утверждена Советом Экономического факультета
Дата 21.11.2014 г., протокол № 2, С. Макарян
(подпись ученого секретаря)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

В условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей экономики – предприятию. Именно здесь производится необходимая обществу продукция, оказываются услуги, формируется значительная часть государственного бюджета.

Целью курса «Экономика организации (предприятия)» является овладение обучающимися экономическими знаниями для грамотного и компетентного определения требований рынка, организации производства продукции, пользующейся спросом, создания финансовой основы для удовлетворения социальных и материальных потребностей коллектива работников.

Задачами курса «Экономика организации (предприятия)» являются:

- рассмотрение структуры национальной экономики: сфера, сектор, комплекс, отрасль, предприятие (организация);
- изучение имущественного комплекса предприятий (организаций), включая основной и оборотный капитал, и анализ трудовых ресурсов;
- изучение современных методов и средств воздействия на экономику предприятия с целью достижения эффективности производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятий;
- изучение особенностей экономики и организации производственной деятельности предприятий различных организационно-правовых форм.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП АСПИРАНТА

Дисциплина «Экономика организации» (ОД.А.06) относится к циклу специальных дисциплин отрасли наук и научной специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- важнейшие теоретико-методологические положения и правовые основы экономики организации (предприятия);
- состав и структуру имущественного комплекса, показатели состояния, движения и эффективности использования отдельных элементов комплекса;
- состав и структуру издержек предприятия, методы калькулирования затрат;

уметь:

- разрабатывать маркетинговую и товарную стратегии предприятия;
- определять состав, структуру и объем производственной программы;
- рассчитывать смету затрат и калькуляцию себестоимости продукции;
- измерять трудовые показатели деятельности предприятия;

владеть:

- навыками анализа основных технико-экономических показателей деятельности предприятия;
- методами производственного планирования и бизнес-планирования.

4. ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость 1 ЗЕ (36 часов), из них самостоятельная работа – 36 часов. Форма итогового контроля – зачет.

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

МОДУЛЬ 1- Ресурсы предприятия и показатели их использования – 0,5 ЗЕ (18 часов)

Тема 1. Предмет и задачи курса

Основные положения экономики как науки, предмет курса «Экономика организации (предприятия)», объективные экономические законы развития общественного производства, инструментарий использования экономических законов. Формы и методы хозяйствования как способы воздействия на производство, сущность экономических и административных методов хозяйствования. Структура национальной экономики: сфера, сектора, комплексы, отрасли; основы классификации отраслей, понятия об отрасли, предприятии; основные задачи курса.

Контрольные вопросы

1. Предприятие как субъект рыночной экономики.
2. Формы и методы хозяйствования.
3. Структура национальной экономики.

Тема 2. Социально-экономические и организационно-правовые формы предприятий

Предприятие в социально-рыночной среде; понятие и классификация предприятий; жизненный цикл предприятия: реструктуризация и её разновидности, формы санации предприятия, экономический смысл банкротства и процедура ликвидации предприятия, организационные формы организаций (хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, акционерное общество, народные предприятия, кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, некоммерческие предприятия (организации)).

Контрольные вопросы

1. Классификация предприятий по различным признакам.
2. Характеристика этапов жизненного цикла предприятия.
3. Экономическая сущность каждой организационно-правовой формы предприятия.

Тема 3. Современные формы и методы организации производств, производственная и организационная структура предприятий

Экономические ресурсы предприятия, производственный процесс и принципы его организации, типы производств, характеристики единичного, серийного и массового производства; производственная структура как совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений предприятия, типы организационных структур управления, анализ достоинств и недостатков структур управления, определение критериев их оптимального использования.

Контрольные вопросы

1. Сущность и организация производственного процесса.
2. Типы производств и их характеристики.
3. Производственная структура предприятия
4. Организационная структура предприятия.

Тема 4. Основной и оборотный капитал предприятий

Понятие и структура основного капитала, классификация основных средств, учет и оценка основных средств и нематериальных активов, износ и амортизация основных производственных фондов; обобщающие и частные показатели использования основных фондов показатели и пути улучшения использования основных средств. Лизинг как средство приобретения машин и оборудования во временное пользование на производственные нужды предприятия.

Экономическая сущность и структура оборотных средств, источники формирования оборотных средств, методы нормирования оборотных средств и управление запасами товарно-материальных ценностей, оборачиваемость оборотных средств и пути её ускорения.

Контрольные вопросы

1. Понятие, состав и структура основных средств.

2. Методы оценки и учета основных средств.
3. Износ и амортизация основных средств.
4. Показатели эффективности использования основных средств
5. Понятие, состав и структура оборотных средств.
6. Нормирование оборотных средств.
7. Показатели оборачиваемости оборотных средств.

Тема 5. Планирование издержек производства, ценовая политика на различных рынках

Издержки производства и сбыта, понятие и виды. Классификация затрат по экономической однородности (по элементам) затрат, по калькуляционным статьям расходов, по способу отнесения затрат на себестоимость, в зависимости от объема производства. Содержание, понятие, состав и структура себестоимости виды и показатели себестоимости, функции себестоимости. Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг). Планирование себестоимости. Ценообразование, виды цен, ценовая политика фирмы, методы установления цен, прибыль и рентабельность предприятия. Факторы, влияющие на уровень рентабельности.

Контрольные вопросы

1. Понятие, состав и структура затрат предприятия.
2. Классификация затрат и ее виды.
3. Себестоимость продукции: понятие, методы калькулирования и структура.
4. Понятие цены, состав, структура и виды цен.
5. Прибыль и рентабельность предприятия.

Модуль II – Организационно-экономическая деятельность предприятия – 0,5 ЗЕ (18 часов).

Тема 6. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса

Основные показатели оценки деятельности предприятия (экономический эффект, окупаемость затрат, точка безубыточности ведения хозяйства). Экономический анализ работы предприятия, Основные экономические показатели деятельности предприятия. Методы распределения и использования прибыли предприятия. Характеристика главного финансового документа предприятия – баланса, отражающего состояние средств предприятия (активы) и источников их образования (пассивы).

Контрольные вопросы

1. Понятие и способы расчета экономического эффекта, окупаемости и точки безубыточности.
2. Задачи и функции экономического анализа работы предприятия.
3. Характеристика баланса предприятия.

Тема 7. Организация, планирование и мотивация труда, формы и системы оплаты труда, рынок труда

Сущность и значение фактора «рабочая сила», производственные кадры и их классификация, формирование кадрового потенциала, производительность труда как главный фактор эффективности производства, рынок труда и особенности его функционирования в России. Социально-экономическая сущность оплаты труда и основы её организации. Методы планирования фонда заработной платы, формы и системы оплаты труда, содержание мотивации, методы активизации человеческого фактора.

Контрольные вопросы

1. Кадры, их состав и структура.
2. Показатели и измерители производительности труда.
3. Формы и системы оплаты труда.
4. Рынок труда и особенности его функционирования в России.

Тема 8. Производственное планирование и бизнес-план предприятия, производственная программа и мощности

Методологические и организационные основы стратегического планирования. Сущность, виды и система планирования на предприятиях. Бизнес-план как основа создания предприятия, порядок его разработки. Производственная программа: содержание, методы измерения и показатели; обоснование производственной программы мощностями и материальными ресурсами, показатели использования производственной мощности.

Контрольные вопросы

1. Сущность, задачи и принципы планирования.
2. Формы и виды планов.
3. Понятие, содержание и основные разделы бизнес-планов.
4. Содержание и показатели производственной программы.
5. Методы измерения производства продукции, работ, услуг.
6. Понятие производственной мощности предприятия и анализ использования производственных мощностей.
7. Обоснование производственной программы материальными ресурсами.

Тема 9. Качество и конкурентоспособность, стандарты и системы качества продукции

Понятие и показатели качества продукции, контроль качества продукции и системы управления качеством продукции, основы технологии прорыва на мировой уровень в качестве продукции, качество продукции и её сертификация; оценка конкурентоспособности товара.

Контрольные вопросы

1. Понятие качества продукции, методы контроля.
2. Система управления качеством продукции.
3. Понятие и оценка конкурентоспособности товара и предприятия.

Тема 10. Инновационная и инвестиционная политика предприятия, подготовка нового производства

Основные понятия инноватики и инноваций, направления и методы реализации инновационной политики в России. Понятие, виды и структура инвестиций, инвестиционная деятельность предприятия, объекты и субъекты. Источники инвестиций в финансовой системе промышленного предприятия. Цели и задачи инвестиционной деятельности, подготовка инвестиционных решений по капиталовложениям. Сущность и задачи подготовки нового производства, организация проектирования новой продукции, планирование подготовки производства.

Контрольные вопросы

1. Экономическая сущность и задачи инвестирования.
2. Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов.
3. Моделирование инвестиционных процессов с учетом факторов риска.
4. Организация проектирования новой продукции.

Тема 11. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии; теория оптимального объема выпуска продукции

Понятие стратегии и подходы к её формированию, экономические и функциональные стратегии; разработка маркетинговой и товарной стратегии на основе стратегии роста фирмы, используя возможность интенсивного, интеграционного и диверсификационного роста; содержание трех основных вариантов маркетинговой стратегии. Реализация стратегии. Контроль и оценка стратегии.

Контрольные вопросы

1. Методологические и организационные основы разработки стратегических планов.
2. Стратегический анализ рыночной ситуации.
3. Подходы к разработке стратегии предприятия. Этапы процесса формирования стратегии.
4. Контроль и оценка реализации стратегии.

6. ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Проводится в форме зачета (собеседование по темам).

7. ЛИТЕРАТУРА

Основная литература.

- 1.Сергеев И. В.** Экономика (организации) предприятия: МО Учебник / Сергеев, Иван Васильевич, Веретенникова, Ириада Ивановна. - 5-е изд.; испр. и доп. - М.: Юрайт, 2012
- 2.Смелик Р. Г.** Экономика организаций (предприятий): Учебник: [Электронный ресурс] / Р. Г. Смелик, Л. А. Левицкая. - М.: Издательство Омского государственного университета, 2014. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/172682>
- 3.Голов Р. С.** Экономика и управление на предприятии: Учебник: [Электронный ресурс] / Р. С. Голов, А. П. Агарков. - М.: Дашков и К, 2013. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/172189>
- 4.Магомедов М. Д.** Экономика организаций (предприятий): Учебник: [Электронный ресурс] / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Алексейчева. - М.: Дашков и К, 2013. - URL: <http://www.knigafund.ru/books/170769>
- 5.Гелета И.В., Калининская Е.С., Кофанов А.А.** Экономика организации (предприятия): Учебное пособие. – М.: Магистр, 2010.

Дополнительная литература

1. Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия: Учебное пособие. – М.:ИНФРА-М, 2009.
2. Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М. Предприятие в нестабильной экономической среде.- М.: Экономика. 1997.
3. Непомнящий Е.Г. Экономическая оценка инвестиций. Учебное пособие. – Таганрог: «Сфинкс», 2005.
4. <http://www.gks.ru>- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Соответствует требованиям «Положения об организации учебного процесса в ТИУиЭ» и включает компьютерные классы с выходом в интернет и электронно-образовательную среду MOODLE (раздел обеспечение учебного процесса) и библиотечный фонд института.