

ОЧИЩАЯ ГОРОД, ОЧИСТИМ СВОЁ БУДУЩЕ!

Практически ежедневно средства массовой информации сообщают о раскрытии схем сбыта наркотиков и изблечении виновных, благодаря слаженному и оперативному реагированию работников органов по контролю за оборотом наркотиков. Однако, проблема по-прежнему остаётся нерешенной в полной мере - на место одного пойманного наркоторговца приходят два новых. При этом, преступная деятельность так называемых продавцов смерти, с каждым годом становится всё изобретательней. Внедряются всё новые и новые преступные схемы распространения наркотических средств – особенно по средствам Internet: рассылки в социальных сетях; SMS и MMS оповещения по телефонам (приложения Direct и им подобные) с предложениями бесплатных средств по акции, в качестве контакта дается ссылка на некий интернет-сайт, где «есть всё в одном месте».

Однако, опаснее всех перечисленных способов распространения наркотических средств, представляется способ так называемой «бесплатной» рекламы – граффити-рописи на стенах домов, заборов и остановок, это то, мимо чего проходит на работу, учебу, магазин и назад, каждый житель города. То, что действует, как 25-ый кадр, внедряясь в память. И если взрослый человек, зашоренный своими мыслями и проблемами, пройдет мимо, бегло оглядев очередной испорченный фасад очередного здания города, то более любопытные и современные подростки, могут и заинтересоваться смыслом такого рода «рекламы». Как показывают данные неофициальной статистики и опросов, именно так зачастую и происходит «знакомство» с наркотическими средствами у подростков.



Любая реклама – это источник формирования спроса у человека. Реклама наркотиков, в виде граффити на стенах домов, асфальте, остановках, буквально бьющая по глазам прохожих: в местах массового скопления людей (рынки, гипермаркеты, торговые центры), в местах скопления школьников и студентов (например, фасад дома с предложением попробовать наркотик и адресом в Skype или Telegram, напротив школы или иного учебного учреждения). Во всех перечисленных случаях, такая реклама действует безотказно на неокрепшее сознание молодого человека. Отрицать, что наркодилеры обладают психологическим чутьем, не приходится. В этой бесчестной борьбе за грязные деньги, для

продавцов смерти хороши все возможные, незаконные приемы и методы. Так, среди надписей на фасадах зданий можно видеть, так называемые рекламы-вызовы «Попробуй. И всё поймешь сам» и контакт. Или реклама-обман, типа «Легалка» и контакт в сети Internet, либо телефон. Как в первом, так и во втором случаях, это определенное и целенаправленное давление на психику и подсознание потенциального потребителя. Предлагая «попробовать» наркотик, продавцы смерти играют на эмоциях подростка и желании ни в чем не отставать от своих сверстников, попробовать всё, что предлагает жизнь, вне зависимости от того, законный характер это носит или нет.

Практически каждый подросток уверен, что у него есть неразрешимые проблемы, и никто во всем мире не способен их понять и оценить всю полноту его душевных переживаний. Таким образом, схема проста – подросток отворачивается от семьи в сторону, друзей-сверстников, либо, замыкается в себе, веря в то, что надуманные проблемы легко можно решить уходом от реальности, назойливости родителей и их казалось бы, бесполезных нотаций, согласно обещаниям «рекламщиков». Он каждое утро идет по улице, на которой проживает - на учебу, потом назад, потом еще пару раз мимо – по делам. Таким образом, вполне вероятно, что уже совсем скоро в сознании подростка укрепится мысль «воспользоваться предложением». Возможно, он расспросит об этой и десятках других «заборных» реклам у своих друзей и кто-то скажет, что он пробовал, и ему понравилось, а кто-то и подскажет номер дилера в контексте «Попробуй - не отставай. Это круто», а возможно, он справится и без посторонней помощи – просто позвонит по номеру и всё... Запускается страшный, зачастую необратимый механизм – потеря единицы социума, потеря молодого человека, рожденного для жизни, для создания семьи, для продолжения рода... для счастья. Но никак не для глупой, преждевременной, нелепой смерти от дозы наркотика в грязной подворотне или наркопритоне. Ведь абсолютно ясно должно быть каждому – наркотики равно смерть. Однако, проблема есть и масштабы её катастрофичны.

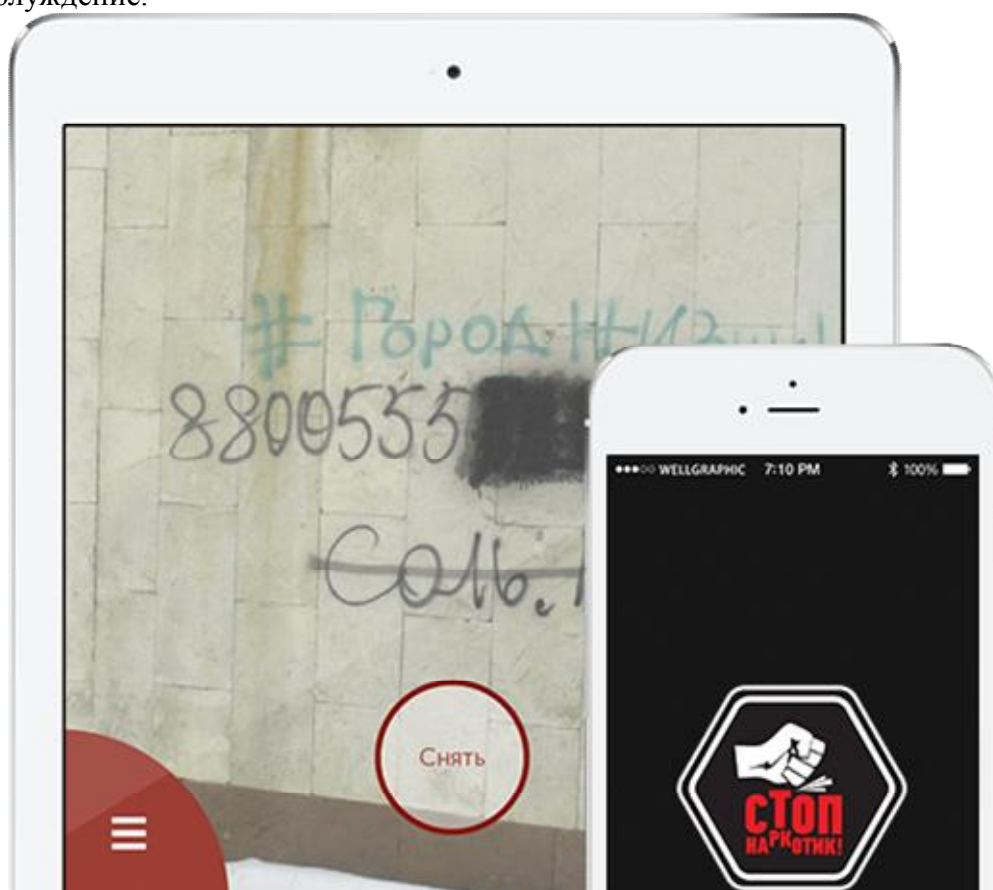
В этой связи основной рассматриваемый вопрос меняет свою траекторию. Конечно, вопрос наркомании мог бы остаться проблемой каждой конкретной личности, как в случае с алкоголем и табакокурением (хотя не для кого ни секрет, что это такие же «убийцы», как и наркотики, только, более долгоиграющие). Однако в случае с наркотиками всё гораздо сложнее: как правило, наркоман «подсаживает» на свою зависимость еще минимум одного человека. Соответственно, он свою зависимость распространяет. При этом принципиально, какого рода эти наркотики – значения особо не имеет. Часто, в молодежной среде можно слышать такие вопиющие по своему определению тезисы, как «Я не наркоман, я иногда балуюсь. То, что употребляю я, это не наркотики. Я в любой момент могу бросить». Пожалуй, это одно из самых страшных заблуждений, ибо оно утопично по своей сути. А дальше, все как по накатанной колее: 1) наркоман – почти всегда носитель инфекций типа ВИЧ или гепатита С (по состоянию на начало 2016 года в России от 3 до 5 миллионов наркопотребителей составляют прямую группу риска для интенсивного распространения ВИЧ-инфекции); 2) наркоман – это субъект преступной деятельности (пагубная тяга к наркотикам, толкает его на поиск новой дозы и это всегда один путь – противозаконный). Наркоманы, либо сами торгуют наркотиками, либо совершают, как правило, неквалифицированные преступления - кражи, разбои; 3) наркоман - личность вне семьи, вне социума, вне жизни. Таким образом, **употребление любых наркотиков – это тупиковая ветвь развития человека и общества в целом.**

Сегодня широкое распространение получают различные курительные смеси (ароматизированные травяные смеси на основе опиума, вызывающие психоактивные эффекты при курении), спайс (один из брендов курительных смесей, поставляемых в продажу в виде травы с нанесённым химическим веществом, действующим, как марихуана), соли и миксы (наркотические вещества, напоминающие по воздействию такие наркотические вещества, как амфетамин, метамфетамин, кокаин, эфедрин, первитин). Среди молодых людей распространено мнение, что они не вызывают привыкания. Свою роль играет и их относительная дешевизна и доступность - кокаин и марихуана стоят гораздо дороже, нежели

те же смеси. Доступность выражается в том, что эти наркотические средства относят к так называемым «дизайнерским», это значит, что производители периодически меняют состав, находя пробелы в антинаркотическом законодательстве.

Проблема смертности от употребления наркотиков является остроактуальной и усугубляется тем, что наркоманами становятся молодёжь и несовершеннолетние. Средний возраст приобщения к наркотикам в России составляет по статистике 15-17 лет, резко увеличивается процент употребления наркотиков детьми 9-13 лет. Замечены и случаи употребления наркотиков детьми 6-7 лет - к наркомании их приобщают родители-наркоманы. По данным ФСКН РФ, от наркомании ежегодно гибнет 70 000 человек. Всего в РФ около 6 000 000 наркоманов, из них: 20% - это школьники; 60% - молодёжь в возрасте 16-30 лет; 20% - люди старше 30 лет. Так, ежегодно наркоманами становится 86 тысяч россиян или 235 человек ежедневно подсаживается на наркотики, однако общее число наркоманов не увеличивается, так как смертность от наркотиков самая высокая. От наркомании излечивается всего лишь не более 10% наркоманов. При этом, средняя продолжительность жизни наркомана в России не превышает 28 лет.

Вникая в суть негативной статистики, может показаться, что профилактика, как средство противодействия наркомании на начальных этапах - не действенна. Полагаем, что это заблуждение.



В настоящее время, осуществляется масса превентивных мероприятий, направленных на противодействие распространению наркотиков. В частности, реализуются федеральные и региональные антинаркотические программы, активно привлекается гражданское общество и молодёжь, для содействия правоохранительным органам. В этой связи, необходимо отметить, что именно от гражданского общества зависит эффективность борьбы с наркоманией. Заблуждение полагать, что всю «грязную» работу обязаны делать правоохранители. Борьба с наркоманией, не частная проблема – это общая беда всего общества. Институт российской семьи, её ценность, устои и традиции способны удержать подростка от негативных факторов. Кроме того, гражданское общество в лице молодёжи и студенчества может и должно

способствовать борьбе с наркоманией. Необходимо сделать упор на борьбу с граффити-рекламой на фасадах зданий (в виде ссылок на адреса в Internet или номера сотового телефона) и так называемыми закладками (оставленный в определенном месте наркотик). В этой связи была бы действенна мотивировка владельцев зданий на то, чтобы они избавлялись от надписей самостоятельно. Видится, что механизм такой превенции будет работать таким образом: при раскрытии преступной схемы на преступника возлагается обязанность возместить ущерб владельцу здания. Помимо продажи наркотических средств, просматривается состав преступления, указанный в ст.167 УК РФ, в рамках которого можно подать гражданский иск о возмещении вреда, так как владелец имущества самостоятельно и за свой счет избавился от надписи.

На страже противодействия распространению наркотиков, стоят и электронные передовые технологии. Так, при поддержке Всероссийского общественного движения «Стопнаркотик» выпущено бесплатное приложение для фиксации нарушений законов РФ о рекламе, распространении и производстве наркотиков. С его помощью можно сфотографировать нарушение, использовать геолокацию и направить жалобу в правоохранительные органы.



Так же примечателен опыт молодежи г. Ростова-на-Дону. В донской столице действует молодёжная группа антинаркотической направленности «Ростов без наркотиков», одной из форм деятельности которой, является уничтожение такого рода уличной «рекламы» смерти.

Полагаем, что посильный вклад в борьбу с распространением наркомании может внести каждый гражданин. По сути, для этого не требуется материальных затрат или профессиональных навыков, нужна лишь толика человечности и желание жить! Превентивный механизм может быть выражен следующими действиями самой активной части гражданского общества - молодежью и студенчеством: объединение в добровольные молодежные дружины.

Цели создания добровольных молодежных дружин – противодействие распространению наркотиков и содействие правоохранительным органам в выявлении и пресечении преступных деяний наркотической направленности. Методы предотвращения распространения наркотиков с помощью добровольных молодежных дружин: 1) проверка фасадов зданий и сооружений жилых районов, общественных мест, мест массового отдыха на предмет «рекламы смерти» - рекламы наркотической направленности; 2) информирование

правоохранительных органов о наличии подозрительных «рекламных» надписей в виде адресов, номеров телефонов, Internet ссылок по бесплатному круглосуточному номеру телефона доверия УФСКН России по Ростовской области 8-863-240-81-00 или с помощью бесплатного мобильного приложения «Стопнаркотик» для фиксации нарушений законов РФ о рекламе, распространении и производстве наркотиков; информирование собственников/владельцев зданий и сооружений о наличии на их собственности рекламы наркотической направленности; 3) посильная помощь в ликвидации рекламы наркотической направленности, направленная на нечитабельность указанной в ней информации; 4) информирование гражданского общества о вреде употребления наркотиков, правовое просвещение граждан, пропаганда здорового образа жизни по средствам социальных сетей и личных бесед.

В рамках Таганрогского Института Управления и Экономики предлагаем создать добровольную молодежную дружину «ТИУиЭ – против наркотиков!», позитивными инициативами которой, могут выступить вышеозначенные цели и методы, направленные на предотвращение распространения наркотиков в городе Таганроге и стенах нашего института – ТИУиЭ. Друзья, давайте объединяться – вместе, мы сила! Давайте очистим наш город от «рекламы смерти» и вместе уверенно посмотрим в будущее! Не стойте в стороне - вы можете спасти чью-то жизнь!

По организационным вопросам, обращайтесь в группу «В контакте» - «ТИУиЭ – против наркотиков!», администратор - студентка 2 курса ЮФ ТИУиЭ, гр. Ю-14, Игнатенко В.В. Куратор проекта - ст. преподаватель каф. Криминологии ТИУиЭ, Писаренко А.П.

Авторы:
ст. преподаватель каф. Криминологии ТИУиЭ,
Писаренко А.П.,
студентка 2 курса ЮФ ТИУиЭ, гр. Ю-14,
Игнатенко В.В.