



**ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**



УТВЕРЖДАЮ

**Председатель приемной комиссии,
ректор**  **С.Ю. Аваков**

«19» января 2026 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.04.01 – ЭКОНОМИКА**

Составитель: Петренко Т.В., профессор кафедры экономики и финансов, кандидат философских наук, доцент

Таганрог 2026

ВВЕДЕНИЕ

Целью вступительного экзамена является определение базового уровня теоретической подготовленности поступающих в магистратуру, их знание базовых положений и категорий общепрофессиональных и специальных дисциплин, формирующих направление подготовки «Экономика».

В программу вступительного экзамена включены материалы базовых дисциплин: «Экономическая теория», «Мировая экономика», «Экономика организации», «Финансы организации», «Бизнес-планирование».

Поступающий на основную образовательную программу направления подготовки магистратуры «Цифровая экономика и бизнес-аналитика», должен иметь диплом о высшем образовании и пройти вступительный экзамен в соответствии с Правилам приема, утверждаемыми ТИУиЭ. В качестве вступительных испытаний проводится письменный вступительный экзамен в форме тестирования.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1.1 Предмет экономической науки. Ограниченность ресурсов и способы их распределения. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки, их значение.

1.2 Метод экономической науки. Макро- и микроэкономика. Позитивный и нормативный анализ. Эксперимент и моделирование. Модель экономического кругооборота.

1.3 Спрос и предложение, факторы, их определяющие. Взаимодействие спроса и предложения. Причины возникновения дефицита или избытка товаров.

1.4 Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Товары с эластичным и неэластичным спросом. Условие максимизации доходов продавцов.

1.5 Валовой доход, издержки и прибыль фирмы. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Постоянные и переменные издержки фирмы. Средние и предельные издержки. Принцип максимизации прибыли.

1.6 Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

1.7 Основные макроэкономические показатели. Национальное богатство, ВВП и ВНП. Способы подсчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Личный доход, располагаемый доход.

1.8 Экономический рост и его измерение. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Макроэкономическая политика стимулирования экономического роста.

1.9 Понятие безработицы, ее виды и проблемы измерения. Экономические причины и последствия безработицы. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филипса.

1.10 Понятие инфляции, ее виды, источники и экономические последствия. Проблемы измерения инфляции. Индекс потребительских цен.

1.11 Банковская система, ее структура и функции. Виды банковских систем. Банк России и его роль в экономике. Система коммерческих банков. Создание денег банковской системой и инструменты контроля за предложением денег.

1.12 Государственный бюджет как ключевое звено финансовой системы. Уровни и структура бюджета. Способы финансирования бюджетного дефицита. Дефицит бюджета и государственный долг. Долгосрочные последствия фискальной политики.

Литература к разделу 1

1. Петренко Т. В. Экономическая теория: Учебно-методическое пособие / Петренко, Татьяна Викторовна. - Таганрог: Изд-во ЧОУ ВО ТИУиЭ, 2020. - 168 с

2. Юсупова, М. Д. Экономическая теория : учебное пособие / М. Д. Юсупова. — Грозный : Чеченский государственный университет, 2020. — 152 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107294.html>

3. Экономическая теория. Теория и практика : учебно-методическое пособие / М. Н. Бесшапошный, О. Г. Каратаева, Д. И. Харламов [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 107 с. — ISBN 978-5-4497-1033-8. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110566.html>

4. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>

5. Бондаренко, И. А. Экономическая теория : практикум / И. А. Бондаренко. — Армавир : Армавирский государственный педагогический университет, 2019. — 92 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85914.html>

6. Янова, П. Г. Общая экономическая теория : учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 360 с. — ISBN 978-5-4487-0409-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79655.html>

Примерные тесты по разделу 1

1. Задачам реформирования российского государства при переходе к рыночной экономике отвечает

- 1) **регулирование рынка рабочей силы**
- 2) административный контроль над ценами
- 3) организация снабжения предприятий ресурсами
- 4) кредитование предприятий в целях избежания банкротства

2. Положительное сальдо внешней торговли имеет место в случае, если ...

- 1) экспорт и импорт уменьшаются
- 2) **экспорт больше импорта**
- 3) импорт больше экспорта
- 4) импорт и экспорт увеличиваются

3. Кривая совокупного предложения выражает отношение между ...

- 1) потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении
- 2) **уровнем цен и произведенными объемами ВВП в реальном выражении**
- 3) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели - покупать
- 4) уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении

4. В состоянии стагнации экономический рост ...

- 1) не всегда одинаков
- 2) **незначительный**
- 3) стремительный
- 4) отсутствует

5. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в ценах ...

- 1) реальных
- 2) предшествующего периода
- 3) **текущих**
- 4) базового периода

2. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

2.1 Мировая экономика: сущность, этапы формирования и развития, субъекты современной мировой экономики. Основные показатели участия страны в мировой экономике.

2.2 Критерии классификации стран в мировой экономике и их общая характеристика: развитые страны с рыночной экономикой, развивающиеся страны и территории, страны с переходной экономикой.

2.3 Международное разделение труда (МРТ): сущность, факторы, определяющие участие в МРТ, формы, международная специализация и кооперация производства, интернационализация хозяйственной деятельности.

2.4 Интернационализация хозяйственной жизни и образование международных компаний: МНК и ТНК. Генезис и эволюция ТНК, экономическая природа ТНК: по характеру концентрации капитала, по характеру концентрации производства, по характеру приложения капитала. Место ТНК в мировой экономике.

2.5 Международная экономическая интеграция (сущность, причины, этапы и формы) и интеграционные объединения ЕС, АСЕАН, АТЭС, НАФТА, МЕРКОСУР, СНГ (общая характеристика)

2.6 Институционализация мировой экономики: классификация международных экономических организаций, международные экономические организации системы ООН (МВФ, ВБ, ВТО) и не входящие в систему ООН.

2.7 Мировая торговля как форма экономического сотрудничества: основные понятия (внешняя, межгосударственная, мировая торговля, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, внешнеторговое сальдо, объем мировой торговли, условия торговли), динамика, географическая и товарная структура международной торговли.

2.8 Внешнеторговая политика государства (автаркия, протекционизм, либерализация, фритредерство) и тарифные методы: таможенная пошлина и таможенный тариф

2.9 Внешнеторговая политика государства (автаркия, протекционизм, либерализация, фритредерство) и нетарифные методы: экономические, административные, технические и их характеристика.

2.10 Роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли: организационная структура ВТО, принципы и положения ГАТТ/ВТО по тарифным и нетарифным мерам регулирования внешней торговли.

2.11 Международная торговля услугами: характеристика, отличие товаров и услуг, классификация секторов услуг, способы поставки услуг и темпы роста торговли услугами.

2.12 Международное движение капитала: формы вывоза капитала, государственное и межгосударственное регулирование движения капитала. Россия в системе международного движения капитала.

2.13 Международное движение рабочей силы: сущность, состояние (структура МРПС), масштабы МРПС, виды (эмиграция, иммиграция, «утечка умов») и тенденции развития международного рынка рабочей силы (МРПС). Россия и международный рынок труда.

2.14 Ямайская валютная система: теория ППС, курс ППС, связь текущего валютного курса и ППС, факторы влияющие на динамику валютного курса, режимы валютных курсов (фиксированный, гибко фиксированный, плавающий).

Литература к разделу 2

1. Петренко Т.В. Мировая экономика: учебно-методическое пособие.. – Таганрог изд-во ЧОУ ВО ТИУиЭ, 2022. – 80 с

2. Орел, Ю. В. Мировая экономика : учебное пособие / Ю. В. Орел. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 100 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133786.html>

3. Осокина, Н. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Н. В. Осокина. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-00137-212-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116566.html>

4. Мировая экономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям

«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / Ю. А. Щербанин, Е. В. Зенкина, П. И. Толмачев [и др.] ; под редакцией Ю. А. Щербанина. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 503 с. — ISBN 978-5-238-03272-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101902.html>

5. Юсупова, М. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / М. Д. Юсупова. — Грозный : Чеченский государственный университет, 2020. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107268.html>

6. Лескина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / О. Н. Лескина. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-0042-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83162.html>

7. Ломакин, В. К. Мировая экономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / В. К. Ломакин. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 687 с. — ISBN 978-5-238-03127-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123383.html>

Примерные тесты по разделу 2

1. Материальной основой мирового хозяйства является:

- 1) международная экономическая интеграция
- 2) международное разделение труда**
- 3) международное движение капиталов
- 4) международные финансовые отношения

2. Сущность международного разделения труда проявляется:

1) в диалектическом единстве процессов международной специализации и кооперирования стран

- 2) в диалектическом процессе углубления экономической интеграции стран
- 3) в диалектическом процессе развития экспортно-импортных операций стран

3. Выберите наиболее простую форму интеграции:

- 1) общий рынок
- 2) экономическое сотрудничество**
- 3) экономический союз
- 4) таможенный союз

4. Выберите наиболее глубокую форму интеграции:

- 1) таможенный союз
- 2) экономическое сотрудничество
- 3) экономический и валютный союз**
- 4) общий рынок

5. Решение о преобразовании ЕЭС в Европейский Союз принято:

- 1) на совещании в Гааге
- 2) в рамках Маастрихтского договора**
- 3) в рамках Шенгенского соглашения
- 4) в рамках Единого Европейского Акта

3. ФИНАНСЫ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1 Цели, задачи и функции финансового управления организацией. Финансовая среда организации. Принципы и инструменты принятия финансовых решений в организации.

3.2 Теоретические основы управления финансами организации. Концепции временной стоимости денег, стоимости капитала, денежного потока, взаимосвязи риска и доходности.

Современная финансовая модель организации.

3.3 Управление прибылью организации. Система показателей прибыли и ее формирование. Механизм распределения прибыли. Концепция операционного и финансового рычага и управление массой прибыли.

3.4 Структура капитала организации: цели и задачи управления. Понятие оптимальной структуры капитала и проблема ее определения. Основные теории структуры капитала: традиционная, Модильяни-Миллера, компромиссная.

3.5 Дивидендная политика организации. Основные теории формирования дивидендной политики. Виды дивидендной политики. Связь дивидендной политики с политикой развития производства и стоимостью бизнеса.

3.6 Оборотный капитал организации: цели и задачи управления. Стратегии формирования и финансирования оборотных активов. Основные модели оптимизации элементов оборотных активов — запасов, дебиторской задолженности и денежных средств.

3.7 Методы принятия инвестиционных решений. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов, Проблема выбора ставки дисконтирования. Расчет средневзвешенных затрат на капитал (WACC). Определение стоимости заемного и собственного капитала.

3.8 Финансовые инвестиции организации. Цели и задачи инвестиций в финансовые активы. Вложения в долевые и долговые финансовые инструменты. Методы оценки стоимости финансовых активов.

3.9 Финансовые инвестиции организации. Цели и задачи формирования портфеля финансовых активов. Показатели доходности и риска портфеля. Эффект диверсификации и регулирование риска портфеля. Принципы формирования оптимального портфеля.

3.10 Стоимость бизнеса как объект управления. Понятие и виды стоимости бизнеса. Затратный, доходный и сравнительный подход к оценке стоимости.

3.11 Управление финансовыми рисками. Классификация рисков. Методы выявления и измерения риска. Парадигма риск - менеджмента. Способы управления риском: ограничение, страхование, хеджирование и уклонение.

3.12 Финансовый рынок как источник финансовых ресурсов организации. Структура современного финансового рынка. Использование инструментов рынка ценных бумаг, кредитного и валютного рынков для финансирования деятельности организации.

Литература к разделу 3

1. Дмитриева, И. Е. Финансы : учебное пособие / И. Е. Дмитриева, Е. А. Ярошенко. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 317 с. — ISBN 978-5-4497-0580-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95599.html>
2. Коробейникова, Е. В. Финансы : учебное пособие / Е. В. Коробейникова, Т. В. Жирнова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 240 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105087.html>
3. Таскаева, Н. Н. Финансы : учебно-методическое пособие / Н. Н. Таскаева. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 77 с. — ISBN 978-5-7264-2174-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101888.html>
4. Финансы : учебное пособие / составители О. Б. Шевелева, Н. В. Кудреватых, Е. В. Слесаренко. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00137-293-6. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128417.html>
5. Финансы : учебное пособие / Н. И. Аксенова, И. В. Баранова, Ю. А. Безгинова [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2021. — 215 с. — ISBN 978-5-7782-4588-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126607.html>
6. Таскаева, Н. Н. Корпоративные финансы : учебно-методическое пособие / Н. Н. Таскаева. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-7264-2296-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101868.html>
7. Толкаченко, О. Ю. Корпоративные финансы : учебное пособие / О. Ю. Толкаченко. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111577.html>

8. Герасименко, А. Финансовый менеджмент для практиков: полный курс MBA по корпоративным финансам ведущих бизнес-школ мира / А. Герасименко ; под редакцией М. Белоголовского. — Москва : Альпина Паблицер, 2021. — 1011 с. — ISBN 978-5-9614-3716-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118489.html>
9. Алексеев, Е. Е. Корпоративные финансы : практикум / Е. Е. Алексеев. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2019. — 155 с. — ISBN 978-5-7014-0941-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95202.html>
10. Жукова, О. В. Корпоративные финансы : учебник / О. В. Жукова. — Москва : Научный консультант, 2019. — 202 с. — ISBN 978-5-907196-04-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104959.html>
11. Мокропуло, А. А. Корпоративные финансы : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А. А. Мокропуло, А. Г. Саакян. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-93926-317-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78371.html>

Примерные тесты по разделу 3

1. Средства добавочного капитала могут быть направлены на:
 - 1) Покрытие непредвиденных потерь
 - 2) Выплату дивидендов
 - 3) Погашение облигаций
 - 4) Распределение между участниками**
 - 5) Выкуп акций

2. Центральное управление не отменяет самостоятельности объединяемых предприятий в:
 - 1) Тресте
 - 2) Консорциуме**
 - 3) Концерне
 - 4) В любом из вышеперечисленных видов предприятий
 - 5) Ни в одном из вышеперечисленных видов предприятий

3. Крупный холдинг может участвовать в финансировании предприятия малого или среднего бизнес посредством:
 - 1) Реинвестирования прибыли
 - 2) Факторинга
 - 3) Проектного финансирования**
 - 4) Лизинга
 - 5) Любым из вышеперечисленных способов

4. Низкие стандарты раскрытия информации о деятельности российских компаний:
 - 1) Затрудняют оценку корпоративного управления
 - 2) Препятствуют привлечению внешних инвесторов**
 - 3) Побуждают к владению крупным пакетом акций
 - 4) Любое из вышеперечисленного
 - 5) Ничего из вышеперечисленного

5. Оценка сокращения длительности оборота оборотных средств используется при определении потребности предприятия в оборотных средствах:
 - 1) Методом прямого счета**
 - 2) Нормативным методом
 - 3) Аналитическим методом
 - 4) Методом оптимизации заказа
 - 5) Ни одним из вышеперечисленных методов

4. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

4.1оборотный капитал организации: цели и задачи управления. Стратегии формирования и финансирования оборотных активов. Основные модели оптимизации элементов оборотных активов — запасов, дебиторской задолженности и денежных средств.

4.2 Методы принятия инвестиционных решений. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов. Проблема выбора ставки дисконтирования.

4.3 Управление рисками организации. Классификация рисков. Методы выявления и измерения риска. Парадигма риск менеджмента. Способы управления риском: ограничение, страхование, хеджирование и уклонение.

4.4 Понятие предпринимательской деятельности. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Типы предприятий по виду и характеру деятельности. Виды предприятий по организационно-правовой форме.

4.5 Государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерные общества, некоммерческие организации: характеристика, достоинства и недостатки. Учредительные документы предприятия.

4.6 Основные фонды предприятия: понятие и классификация. Состав и структура основных фондов. Виды оценки основных средств и порядок их переоценки, фондоотдача и фондоёмкость производства.

4.7 Амортизация основных фондов. Методы амортизации Расчёт норм амортизационных отчислений.

4.8 Цели, задачи и функции финансового управления организацией. Финансовая среда организации. Принципы и инструменты принятия финансовых решений в организации.

4.9 Теоретические основы управления финансами организации. Концепции временной стоимости денег, стоимости капитала, денежного потока, взаимосвязи риска и доходности. Современная финансовая модель организации.

4.10 Финансовый результат деятельности предприятия. Управление прибылью организации. Система показателей прибыли и ее формирование. Механизм распределения прибыли. Дивидендная политика организации.

4.11 оборотные фонды и фонды обращения. оборот средств, их функциональные формы на разных стадиях кругооборота. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств: сущность, значение и методы. Показатели эффективного использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.

4.12 Нематериальные активы: понятие и место в структуре внеоборотных активов предприятия. Оценка и амортизация нематериальных активов. Проблемы управления нематериальными активами.

4.13 Персонал предприятия: состав, структура и показатели использования. Производительность труда: понятие, показатели и методы измерения.

4.14 Оплата труда: сущность, формы и системы. Планирование средств на оплату труда персонала организации.

4.15 Расходы организации: состав и классификация. Виды, анализ и факторы снижения затрат. Себестоимость продукции, работ и услуг: понятие, состав, структура и показатели, виды. Виды себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости по статьям затрат.

4.16 Понятие экономического эффекта и эффективности. Показатели эффективности работы организации. Рентабельность активов, продаж, продукции, собственного капитала.

4.17 Понятие инвестиций и их экономическое содержание. Виды инвестиций.

Инвестиционная деятельность: понятие организация и механизм.

4.18 Понятие инноваций и инновационной деятельности. Оценка экономической эффективности инноваций.

Литература к разделу 4

1. Гилина Т. Г. Экономика фирмы (организации): Учебно-методическое пособие / Т. Г. Гилина. - Таганрог: Изд-во ЧОУ ВО ТИУиЭ, 2017.

2. Демяхина Е. В. Экономика организации. Практикум.- Таганрог: Изд-во ЧОУ ВО ТИУиЭ, 2019.

3. Экономика организаций : учебник / О. Н. Кусакина, Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 416 с. — ISBN 978-5-9596-1803-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121717.html>
4. Моисеенко, Д. Д. Экономика организаций: курс лекций для обучающихся по направлению подготовки Экономика : учебное пособие / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 88 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128046.html>
5. Гусарова, И. А. Экономика предприятия : учебное пособие / И. А. Гусарова, Ю. В. Пантелеева, К. В. Николаева. — 2-е изд. — Казань : Издательство КНИТУ, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-3196-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129177.html>
6. Шайбакова, А. В. Экономика организации : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>
7. Экономика предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель. — 6-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ISBN 978-5-238-02371-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>
8. Экономика предприятия : учебник / Л. И. Исеева, А. А. Федченко, Е. И. Рейшахрит [и др.]. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — ISBN 978-5-94211-788-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>
9. Экономика организации (предприятия): практикум : учебное пособие / А. В. Борачук, Н. А. Демура, О. В. Доможирова [и др.] ; под редакцией И. А. Кузнецовой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-361-00741-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106204.html>

Примерные тесты по разделу 4

1. Генеральный план предприятия – это ...
 - 1) документ, отражающий генеральную линию предприятия
 - 2) миссия предприятия
 - 3) документ, отражающий планировку территории, расположения цехов, служб и хозяйств предприятия**
 - 4) документ, позволяющий получить кредит
 - 5) составная часть бизнес-плана

2. Отрасль – это ...
 - 1) часть территории страны, специализирующаяся на производстве определенного вида продукции и технологических процессах
 - 2) часть экономики страны, область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов**
 - 3) часть экономики страны, область интересов определенного круга потребителей, состоящая из предприятий и организаций, занимающихся выпуском определенного вида продукции с использованием примерно одинаковых технологий и технологических процессов
 - 4) часть экономики региона, области или города, состоящая из группы предприятий, обладающих единством выполняемых функций и технологических процессов для выпуска аналогичных видов продукции, предназначенных для определенного круга потребителей
 - 5) обособленная группа предприятий и организаций, руководители которых считают, что они являются отраслью экономики

3. Под формами хозяйствования понимаются ...

1) **экономические категории, через которые в хозяйственной жизни проявляется действие экономических законов: различные виды планов, их показатели, нормы и нормативы, заработная плата, премии, экономические оценки ресурсов, цены, налоги, прибыль, финансы, кредиты и др.**

2) способы воздействия на производство, в процессе которого используются перечисленные выше формы: планирование, хозрасчет, стимулирование, ценообразование, нормирование и др.

3) плановые задания, постановления, приказы, распоряжения, инструкции

4) хозрасчет, материальная заинтересованность, заработная плата, премии, цена, прибыль, экономические нормативы и др.

4. Аккордная оплата труда относится к ... форме оплаты труда.

1) **сдельной**

2) косвенно-сдельной

3) прогрессивной

4) основной

5) повременной

5. Производственная мощность предприятия – это ...

1) объем выпуска продукции в соответствии с производственной программой

2) **максимально возможный годовой выпуск продукции или объем переработки сырья в номенклатуре, установленной планом при полной загрузке оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства**

3) годовой выпуск продукции или объем переработки сырья с учетом рыночного спроса в номенклатуре, установленной производственной программой с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства

4) объем выпуска продукции, рассчитанный как результат сравнения спроса и предложения на рынке товаров и услуг

5) оптимальный объем производства, рассчитанный по критерию минимизации совокупных издержек на производство и хранение продукции

5. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

5.1. Теоретические основы бизнес-планирования. Планирование деятельности фирмы в современных условиях, принципы планирования. Понятие бизнес-плана, функции, цели и задачи. Классификация бизнес-планов. Методические основы разработки бизнес-плана. Особенности формирования бизнес-плана вновь образуемого предприятия.

5.2. Анализ бизнес-процессов на локальном уровне. Конъюнктура рынка. Исследование и оценка потенциальных потребителей. Исследование и оценка конкурентоспособности продукта. Анализ рынка материальных ресурсов. Оценка потенциальной емкости рынка сбыта.

5.3. Общий алгоритм формирования плана маркетинга. Система распространения продукта (услуги) в бизнес-планировании. Стимулирование продаж. Оценка затрат на маркетинговые мероприятия.

5.4. Разработка плана НИОКР в составе бизнес-плана. Календарное и сетевое планирование в бизнес-планировании. Оценка ресурсного обеспечения плана НИОКР.

5.5. Общее содержание плана производства. Производственная мощность и производственная программа. Расчет амортизационных отчислений. Расчет и анализ издержек производства. Показательный метод учета затрат и калькулирования себестоимости. Поэлементный метод учета затрат и калькулирования себестоимости. Нормативная калькуляция издержек. Система «стандарт-кост». Постатейный подход к калькулированию издержек. Формирование проекта плана производства.

5.6. Система финансирования инвестиционной составляющей бизнес-плана. Бюджетное финансирование инвестиционной составляющей бизнес-плана. Внутренние источники финансирования предприятия инвестиционной составляющей бизнес-плана. Инструменты привлечения собственного капитала для инвестиционной составляющей бизнес-плана.

5.7. Прогноз денежных потоков в рамках бизнес-плана. Определение ставки дисконтирования.

Учет инфляции при оценке денежных потоков

5.8. Оценка финансовой целесообразности реализации бизнес-плана. Оценка экономической эффективности реализации бизнес-планов.

5.9. Характеристика и классификация рисков в рамках бизнес-планирования . Методы управления инвестиционными рисками. Качественные методы оценки инвестиционных рисков. Методы количественного анализа инвестиционных рисков.

5.10. Понятие и цели экспертизы инвестиционной составляющей бизнес-плана. Предварительный анализ инвестиционного проекта. Содержательный инвестиционный анализ.

Литература к разделу 5

1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие/ Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024.— 422 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/133925>.

2. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 268 с. — ISBN 978-5-4497-1869-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127568.html>

3. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>

4. Бизнес-план предприятия : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 74 с. — ISBN 978-5-4486-0541-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86503.html>

5. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>

6. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87790.html>

7. Ронда, Абрамс Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Ронда ; перевод С. Комаров ; под редакцией Ю. С. Вербы [и др.]. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 496 с. — ISBN 978-5-9614-4548-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86727.html>

8. Зимовец А. В. Основы организации собственного бизнеса: Учебное пособие / А. В. Зимовец, Т. А. Щербакова, А. В. Ханина. - Таганрог: Изд-во ЧОУ ВО ТИУиЭ, 2019

Примерные тесты по разделу 5

1. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- 1) **внутреннее и внешнее**
- 2) долгосрочное и краткосрочное
- 3) стратегическое и тактическое.
- 4) техническое и экономическое

2. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

1) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
2) **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности**

- 3) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- 4) проведение финансового оздоровления

3. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке,

лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

1) избирательный (специфический) спрос

2) общие потребности (общий спрос)

3) первичный спрос

4) потенциальный спрос

4. Достаточный бизнес-план содержит:

1) все ответы верны

2) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам

3) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

4) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

5. Емкость рынка – это:

1) все ответы верны

2) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

3) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

4) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке