



**ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

**Председатель приемной комиссии,
ректор**

С.Ю. Аваков

«19» января 2026 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.04.03 – УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

Составитель: Егорова И.А., доцент кафедры гуманитарных дисциплин, кандидат социологических наук, доцент

Таганрог 2026

ВВЕДЕНИЕ

Целью вступительного экзамена в магистратуру является определение базового уровня теоретической подготовленности поступающих в магистратуру, их знание базовых положений и категорий дисциплин профессионального цикла (базовой части и вариативной части), формирующей направление подготовки «Управление персоналом».

В программу вступительного экзамена включены материалы базовых дисциплин: «Управление персоналом организации», «Теория управления», «Экономика и социология труда».

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ I. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Персонал как объект управления: численность и категории персонала, структура персонала

Определение персонала организации. Нормативная численность персонала. Списочная численность персонала. Работники списочного состава и не списочного состава. Явочная численность.

Организационная структура персонала: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Функциональная структура. Ролевая структура. Социальная структура. Штатная структура.

Категории персонала. Рабочие, их производственные функции. Рабочие основного производства и вспомогательные рабочие. Классификация рабочих в зависимости от квалификации. Служащие и их функции. Руководители, специалисты, технические исполнители.

1.2. Кадровая политика предприятия: цели, типы, элементы кадровой политики и факторы, влияющие на ее формирование

Содержание и задачи кадровой политики. Цели и задачи кадровой политики: обусловленные отношением предприятия с окружающей средой и цели, реализация которых направлена на улучшение отношений предприятия со своими сотрудниками. Факторы, влияющие на формирование кадровой политики: внешние и внутренние.

Основные элементы кадровой политики (политика занятости, политика обучения, политика заработной платы, политика благосостояния и политика трудовых отношений) и механизм их выполнения. Виды кадровой политики.

Внешние и внутренние факторы формирования кадровой политики.

1.3. Привлечение и отбор персонала

Методика проведения маркетинга персонала: источники покрытия потребности в персонале; пути привлечения персонала; факторы, влияющие на формирование направлений маркетинговой деятельности в области управления персоналом; выбор оптимальных вариантов источников и путей удовлетворения дополнительной потребности предприятия в кадрах.

Организационные формы комплектования кадров. Конкуренция предприятий заработную силу.

Основы отбора персонала. Процесс отбора персонала. Методы проведения ознакомительного собеседования. Методика отбора на основе документов. Тестирование как способ отбора претендентов.

Контрактная форма найма работников и коллективные соглашения по труду и занятости. Привлечение кадров на основе договоров гражданско-правового характера.

1.4. Адаптация персонала: уровни, этапы, направления и критерии оценки адаптации

Введение в должность: общий и специальный курсы ориентации. Понятие адаптации. Уровни, виды и этапы адаптации. Влияние производственной среды на процесс адаптации. Профессиональная, психофизиологическая и социально-психологическая адаптация: методы управления. Критерии адаптации.

1.5. Аттестация персонала: цели, методы, анализ результатов

Понятие аттестации. Последовательность этапов аттестации. Цели аттестации и требования, предъявляемые к ним. Способы оценки персонала и условия их использования. Влияние результатов аттестации на кадровые решения

1.6. Организация процесса обучения персонала: этапы, формы, методы

Понятие и основные тенденции развития персонала. Модель систематического обучения. Определение потребностей в развитии персонала. Распределение ресурсов. Составление учебных планов и программ. Организация профессионального обучения. Формы дополнительной подготовки персонала. Повышение профессионального мастерства менеджеров. Связь обучения с практикой.

1.7. Деловая карьера: этапы, виды, модели

Карьера: социально-экономическое содержание, классификация типов, особенности факторы развития. Развитие карьеры: понятие, сущность, программы поддержки. Этапы карьеры и ее планирование. Организация профессионально-квалификационного продвижения рабочих и планирование их трудовой карьеры. Служебно-квалификационное продвижение специалистов и служащих.

1.8. Управление трудовой мотивацией персонала

Понятие и механизм мотивации: понятие мотивации и мотива; виды мотивации; потребности ожидания и притязания; стимул и установка. Картины человека в теориях трудовой мотивации: «ХУ-теория» МакГрегора. Теория человеческих отношений Теория «Z» Оучи.

Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей А.Маслоу. Теория потребностей К.Альдерфера. Теория приобретенных потребностей Д.МакКлелланда. Теория двух факторов Ф.Герцберга. Значение теории Ф.Герцберга.

Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий В.Врума. Теория справедливости С.Адамса. Модель мотивации Портера-Лоулера. Теория постановки целей Э.Лока. Теория партисипативного управления.

Мотивация и подкрепление поведения: виды подкрепления, модели подкрепления.

1.9. Организация оплаты труда: структура заработной платы, системы оплаты труда

Тарифная система как элемент организации заработной платы. Сущность и назначение тарифной системы. Понятие тарифной системы. Основные тарифообразующие факторы. Основные части тарифной системы. Тарифнонормирование труда в Российской Федерации. Тарифная оплата на предприятиях бюджетного и внебюджетного секторов экономики.

Системы и формы оплаты труда. Основная и дополнительная заработная плата. Классификация систем оплаты труда. Сдельные и повременные системы оплаты труда. Простые и сложные системы оплаты. Поощрительные системы оплаты труда. Премии за основные результаты работы. Доплаты, надбавки и единовременные премии и вознаграждения.

1.10. Экономический механизм управления персоналом

Сущность и элементы экономического механизма управления персоналом организации. Система экономических показателей, нормативов и регламентов, используемых в практике управления персоналом, и пути их развития в современных условиях. Классификация и методы расчета показателей, определения нормативов и разработки регламентов.

1.11. Аудит и контроллинг персонала

Сущность и цели аудита персонала. Технология организации аудита персонала. Сущность, цели, задачи и функции контроллинга персонала. Содержательная структура контроллинга персонала. Его роль в организации и координации кадрового планирования, создании кадровой информационной системы, проведении исследований эффективности планов, ведении системы кадровой информации, составлении отчетов по кадрам. Формирование модели контроллинга персонала в организации.

1.12. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом

Сущность и показатели оценки экономической и социальной эффективности управления персоналом организации. Оценка экономических результатов и затрат, связанных с совершенствованием управления персоналом. Оценка эффективности деятельности персонала организации.

Оценка эффективности службы управления персоналом организации. Оценка эффективности проектов по совершенствованию управления персоналом.

Литература к разделу I:

1. Беликова, И. П. Управление персоналом : учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 63 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121753.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Елкин, С. Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием : учебное пособие / С. Е. Елкин. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 236 с. — ISBN 978-5-4497-0202-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86681.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Королева, Л. А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / Л. А. Королева. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 376 с. — ISBN 978-5-4486-0682-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81502.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/81502>.

4. Кузьминов, А. В. Управление персоналом организации : методическое пособие / А. В. Кузьминов. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 135 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89499.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Панфилова, О. В. Управление персоналом: основы теории : учебное пособие / О. В. Панфилова. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 56 с. — ISBN 978-5-7890-1842-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118110.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/118110>.

РАЗДЕЛ II. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

2.1. Внешняя среда организации. Характеристики и виды внешней среды

Менеджмент как управляющая подсистема системы управления. Взаимосвязи между системой управления и внешней средой, между объектом управления и субъектом управления. Характеристики и виды внешней среды. Элементы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Взаимовлияние

субъектов внешней среды и организации. Факторы глобальной внешней среды.

2.2. Задачи и функции менеджмента

Задача менеджмента как подцель, достигаемая посредством работы, выполняемой в процессе управления организацией. Классификация задач по характеру влияния на эффективность деятельности организации. Технология и ее связь с задачами менеджмента.

Функциональное разделение труда. Общие, специальные (частные) и вспомогательные функции менеджмента. Основные (общие) функции управления: планирование, организовывание, мотивация, контроль. Аспекты управленческого контроля: установление стандартов, измерение, сравнение. Связующие функции управления: принятие решений, коммуникация. Специальные (частные) функции управления: делопроизводство, обеспечение оргтехникой и ее использование. Специфические функции управления.

2.3. Методология и методы управления

Понятие «метод менеджмента», место методов в менеджменте. Определения методов управления и их характеристика по содержанию и направленности. Общенаучные и специфические (частные) методы современного менеджмента. Классификация методов менеджмента: по содержанию методов управления, по мотивации воздействия, по организационной форме, по сфере применения, по объекту управления.

Технология выбора методов управления в организации. Условия реализации принципов формирования фонда методов: научный подход к проблеме и полнота ее описания; структурирование по типам проблем, приоритетности, видам управленческой деятельности; полнота представления возможных методов решения проблемы; информационное обеспечение.

2.4. Организационные формы и структуры систем управления.

Понятие организационной структуры управления. Основные элементы организационной структуры управления (ОСУ): цели и стратегии системы; иерархические звенья управления или уровни принятия решений; горизонтальные звенья; субъекты внешних связей; связи (функциональные, линейные, формальные и неформальные). Целевое назначение и основные характеристики ОСУ. Характеристики рациональных структур Макса Вебера.

Типы ОСУ в современном менеджменте. Бюрократический тип организационных структур управления: линейно-функциональная ОСУ, линейно-штабная (штабная) ОСУ, дивизиональная ОСУ. Органический тип организационных структур управления: проектная ОСУ, матричная ОСУ, бригадная ОСУ, целевая ОСУ.

2.5. Системный подход в управлении. Понятие системы, организация как система

Понятие системы, основные системные признаки и свойства системы.

Понятия, характеризующие строение систем. Классификация систем. Техническая, биологическая и социальная (общественная) подсистема. Особенности социальных систем. Организация как сложная организационно-производственная система управления.

Определения системы управления организацией с позиции системного подхода. Менеджмент как управляющая подсистема системы управления. Кибернетическая модель управления. Уровни иерархии в органе управления организации.

2.6. Управление человеческими ресурсами в организации. Модели управления человеческими ресурсами в современных организациях.

Сущность и характеристика человеческих ресурсов.
Категория

«человеческие ресурсы» как интегральная характеристика роли и места человека в современной социально-экономической системе.

Основные модели управления человеческими ресурсами в деловых организациях: управление по результатам; управление посредством мотивации; рамочное управление; управление на основе делегирования; партисипативное управление. Особенности японской модели кадрового менеджмента. Характерные особенности современных концептуальных принципов управления человеческими ресурсами.

Оценка эффективности человеческих ресурсов в организациях. Первоначальные и восстановительные издержки. Модель индивидуальной стоимости работника.

2.7. Мотивация и стимулирование деятельности работников

Понятие мотивации и ее первые концепции. Формирование функции мотивации. Мотивационный механизм активации деятельности в системе менеджмента. Современные теории мотивации: содержательные теории; процессуальные теории. Нужды и потребности: первичные и вторичные.

Иерархия потребностей по Маслоу. Использование теории Маслоу в управлении. Теория потребностей Мак-Клелланда. Двухфакторная теория Герцберга. Применимость теории Герцберга к практике управления.

Теория ожиданий Врума. Использование теории ожиданий на практике. Теория справедливости. Модель Портера-Лоулера. Использование модели Портера-Лоулера на практике.

2.8. Управление как процесс. Коммуникация в процессе управления

Процессные функции управления: принятие решений и коммуникация. Значение коммуникаций в процессе функционирования организации. Основные средства, направления, элементы, модели и типы коммуникаций. Организационные факторы, влияющие на коммуникации.

Классификация коммуникаций в организации. Характеристика ступеней противоречий при коммуникациях. Методика управления противоречиями спомощью конфликтов.

2.9. Лидерство, влияние, власть. Баланс власти

Различие между понятиями «управление» и «лидерство». Определение понятий «влияние» и «власть». Баланс власти как необходимое условие для достижения целей организации. Формы власти: методика принуждения или влияние через страх; власть, основанная на вознаграждении; власть эксперта или влияние через разумную веру; власть примера или харизма; законная власть или власть, основанная на традиции. Преимущества и недостатки различных форм власти.

Влияние на основе убеждения: влияние путем убеждения; влияние через участие в управлении. Условия эффективного влияния.

2.10 Эффективность и качество деятельности менеджера

Особенность деятельности менеджера. Этапы оценки качества и эффективности деятельности менеджера: оценка профессиональных качеств менеджера и их соответствия решаемым задачам и функциям менеджера; оценка профессионализма аппарата управления; оценка деятельности аппарата управления; оценка качества труда менеджера; оценка влияния менеджера на формирование внутренней атмосферы организации; оценка качества, результативности и эффективности внешних связей и коммуникаций; оценка результативности и эффективности деятельности менеджера. Субъекты и методы оценки деятельности менеджера.

Качественные характеристики управленческого труда. Характерные формы понятия «качество менеджмента».

Понятие «результативность менеджмента». Показатели оценки общей цели производственной системы. Определение результативности в корпоративных структурах. Условия результативного менеджмента.

Понятие «эффективность менеджмента». Экономический смысл эффективности менеджмента. Оценка эффективности менеджмента. Виды эффективности менеджмента. Направления оценки эффективности менеджмента.

Понятие «конкурентоспособность». Конкурентоспособность как критериальный признак развития менеджмента.

Литература к разделу II:

1. Беликова, И. П. Основы стратегического управления : учебное пособие / И. П. Беликова, В. А. Ивашова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109395.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Войтина, Ю. М. Теория организации : учебное пособие / Ю. М. Войтина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-4486-0457-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный

ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79817.html>.
— Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Гасиев, В. И. Социология управления : учебное пособие / В. И. Гасиев, И. Э. Гергиев. — Москва : Прометей, 2022. — 122 с. — ISBN 978-5-00172-281-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125631.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Заруба, Н. А. Теория управления : учебное пособие / Н. А. Заруба. — Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2022. — 82 с. — ISBN 978-5-00137-291-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128410.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Короткий, С. В. Теория организации : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-4487-0476-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80618.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Краснова, О. В. Стратегическое управление организацией : учебное пособие / О. В. Краснова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. — 108 с. — ISBN 978-5-7433-3376-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108702.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/108702>.

7. Сергиевская, Н. В. Теория организации : учебно-методическое пособие / Н. В. Сергиевская, Д. А. Максимова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 37 с. — ISBN 978-5-7264-1941-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95535.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8. Стратегическое управление персоналом : учебное пособие / И. Н. Александров, А. Н. Бурмистров, В. В. Вилькен [и др.] ; под редакцией О. В. Калининой. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2021. — 166 с. — ISBN 978-5-7422-7358-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116151.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

9. Тюрина, А. Д. Теория организации : учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1813-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81059.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

10. Шлеин, В. А. Теория организации : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению «Менеджмент» / В. А. Шлеин. —

Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 51 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115994.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИКА И СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА

1. Теоретико-методологические основы экономики и социологии труда.

Появление и развитие науки о труде. Классическая школа экономической теории. Основные положения теории А. Смита. Трудовая теория стоимости Д. Рикардо. Экономическая теория К. Маркса. Роль предпринимателя как фактора производства в теории Й. Шумпетера. Теория регулирования рыночной экономики Дж. М. Кейнса и неокейнсианцы. Занятость в современных экономических теориях, неоклассический синтез. Экономические теории в практике государственной политики.

2. Труд как основа жизнедеятельности человека.

Труд как социально-экономическая категория. Сущность труда и формы его проявления. Функции труда и его роль в развитии человека и общества. Содержание, характер и разновидности труда. Условия труда. Потребности, интересы, мотивы и стимулы трудовой деятельности.

3. Социально-трудовые отношения.

Сущность, субъекты и предметы социально-трудовых отношений. Типы социально-трудовых отношений. Показатели и критерии оценки социально-трудовых отношений. Механизм регулирования социально-трудовых отношений. Международная организация труда (МОТ) и ее роль в регулировании социально-трудовых отношений. Социальное партнерство.

4. Трудовой потенциал и его воспроизводство.

Ресурсы для трудовой деятельности. Трудовой потенциал работника и организации. Трудовой потенциал страны и региона. Воспроизводство трудового потенциала. Теория человеческого капитала. Проблемы воспроизводства трудового потенциала в России.

5. Рынок труда и занятость населения.

Понятие рынка труда, его элементы, функции, объем. Объект продажи на рынке труда. Труд и рабочая сила. Условия функционирования рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Модели рынка труда. Понятие занятости населения. Понятия безработицы и безработного. Причины и виды безработицы, ее социально-экономическая оценка и последствия. Показатели безработицы.

6. Организация, нормирование и условия труда.

Понятия организации труда и ее места в системе организации производства. Особенности научной организации труда. Элементы и формы организации труда. Нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.

7. Производительность и эффективность труда.

Природа и сущность производительности труда. Производительность и интенсивность труда. Показатели для измерения производительности труда. Методы измерения производительности труда. Трудоемкость продукции и ее структура. Факторы и резервы роста производительности труда. Анализ и планирование производительности труда. России.

8. Заработная плата.

Сущность, содержание и функции заработной платы. Организация оплаты труда. Организация оплаты и материального стимулирования труда на предприятии. Тарифное нормирование заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Регулирование оплаты труда в системе социального партнерства на основе коллективных договоров.

9. Доходы и расходы населения. Качество и уровень и жизни.

Основные категории и показатели уровня жизни населения. Доходы населения: виды, источники, процесс формирования. Номинальная и реальная заработная плата. Анализ доходов и уровня благосостояния населения. Совокупные показатели потребления. Уровень и качество жизни. Минимальная потребительская корзина, потребительский бюджет, их взаимосвязь с оплатой труда.

Литература к разделу III:

1. Воловская, Н. М. Социология труда : учебное пособие / Н. М. Воловская. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 179 с. — ISBN 978-5-4497-1194-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108252.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Демененко, И. А. Экономика и социология труда : учебное пособие / И. А. Демененко, О. И. Дивиченко. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2022. — 218 с. — ISBN 978-5-361-01098-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133734.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Дубаневич, Л. Э. Экономика труда : учебное пособие для бакалавров / Л. Э. Дубаневич. — Саратов : Вузовское образование, 2022. — 133 с. — ISBN 978-5-4487-0803-9. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116619.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Костюченко, Т. Н. Экономика труда : учебное пособие / Т. Н. Костюченко, А. Р. Байчерова, Д. В. Сидорова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 172 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121757.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Позднякова, О. Б. Экономика труда : учебное пособие для бакалавров / О. Б. Позднякова, О. А. Логвиненко. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-4497-1356-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111139.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Экономика и организация труда : учебное пособие / Е. А. Кипервар, А. Е. Мрачковский, Е. В. Яковлева, А. И. Чумаков. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-8149-2998-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115460.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В МАГИСТРАТУРУ

Раздел 1. «Управление персоналом организации»

1. Персонал как объект управления: численность и категории персонала.
2. Организационная структура персонала.
3. Содержание, цели и задачи кадровой политики.
4. Основные элементы кадровой политики и механизм их выполнения.
5. Виды кадровой политики.
6. Внешние и внутренние факторы формирования кадровой политики.
7. Методика проведения маркетинга персонала.
8. Факторы, влияющие на формирование направлений маркетинговой деятельности в области управления персоналом.
9. Организационные формы комплектования кадров.
10. Привлечение и отбор персонала.
11. Адаптация персонала: уровни, этапы, направления и критерии оценки адаптации.
12. Аттестация персонала: цели, методы, анализ результатов.
13. Организация процесса обучения персонала: этапы, формы,

методы.

14. Деловая карьера: этапы, виды, модели.
15. Управление трудовой мотивацией персонала.
16. Организация оплаты труда: структура заработной платы, системы и формы оплаты труда.
17. Сущность и элементы экономического механизма управления персоналом организации.
18. Система экономических показателей, нормативов и регламентов, используемых в практике управления персоналом, и пути их развития в современных условиях.
19. Классификация и методы расчета показателей, определения нормативов и разработки регламентов.
20. Сущность и цели аудита персонала. Технология организации аудита персонала.
21. Сущность, цели, задачи и функции контроллинга персонала. Содержательная структура контроллинга и его роль.
22. Сущность и показатели оценки экономической и социальной эффективности управления персоналом организации.
23. Оценка экономических результатов и затрат, связанных с совершенствованием управления персоналом.
24. Оценка эффективности деятельности персонала организации.
25. Оценка эффективности службы управления персоналом организации.
26. Оценка эффективности проектов по совершенствованию управления персоналом.

Раздел II. «Теория управления»

1. Внешняя среда организации. Характеристики и виды внешней среды.
2. Задачи и функции менеджмента.
3. Методология и методы управления.
4. Организационные формы и структуры систем управления.
5. Системный подход в управлении. Понятие системы, организация как система.
6. Управление человеческими ресурсами. Модели управления человеческими ресурсами в современных организациях.
7. Мотивация и стимулирование деятельности работников.
8. Управление как процесс. Коммуникация в процессе управления.
9. Лидерство, влияние, власть. Баланс власти.
10. Стилль руководства в управлении.
11. Эффективность и качество деятельности менеджера. Понятие «эффективность менеджмента».
12. Экономический смысл эффективности менеджмента.
13. Оценка эффективности менеджмента.
14. Виды эффективности менеджмента. Направления оценки

эффективности менеджмента.

15. Показатели эффективности и результативности деятельности менеджера, их расчет.

Раздел III. Экономика и социология труда

1. Теоретико-методологические основы экономики и социологии труда.
2. Труд как основа жизнедеятельности человека.
3. Социально-трудовые отношения.
4. Показатели и критерии оценки социально-трудовых отношений.
5. Трудовой потенциал и его воспроизводство.
6. Теория человеческого капитала.
7. Проблемы воспроизводства трудового потенциала в России.
8. Рынок труда и занятость населения.
9. Причины и виды безработицы, ее социально-экономическая оценка и последствия. Показатели безработицы.
10. Организация, нормирование и условия труда.
11. Производительность и эффективность труда. Показатели для измерения производительности труда.
12. Методы измерения производительности труда.
13. Заработная плата. Организация оплаты и материального стимулирования труда на предприятии.
14. Доходы и расходы населения.
15. Минимальная потребительская корзина, потребительский бюджет, их взаимосвязь с оплатой труда.