



**ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Утверждаю

Председатель приемной комиссии,

ректор ТИУиЭ

С.Ю.Аваков

«26» августа 2025 г



**Программа
вступительного экзамена в аспирантуру
по специальной дисциплине
научная специальность 5.2.6 – Менеджмент**

Составитель: Петренко Т.В., кандидат философских наук, доцент, профессор
кафедры экономики и финансов

Таганрог 2025

I. Общие положения

1. Программа вступительного испытания для поступающих на программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.6 «Менеджмент» (далее – Программа) составлена в соответствии с положениями Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18.04.2025 № 366 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре» (в действующей редакции) и Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики» на 2026/27 учебный год.

2. Программа сформирована на основе Приказа Минобрнауки России от 20.10.2021 № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)» (в действующей редакции).

3. Содержание Программы соответствует паспорту научной специальности 5.2.6 «Менеджмент».

4. Вступительные испытания (далее – ВИ) проводятся на русском языке.

5. Вступительный экзамен по специальной дисциплине проводится в сочетании устной и письменной форм по программам, которые находятся на сайте института в разделе Абитуриенту/Аспирантура.

Вступительные испытания по специальной дисциплине проводятся с использованием дистанционных технологий (при условии идентификации поступающих).

6. *Письменная часть ВИ* по специальной дисциплине проводится в форме теста, выполняемого в Электронной образовательной среде ТИУиЭ «Moodle» в режиме off-line (<https://sdo.tmei.ru>, категория «Вступительные испытания», раздел «Аспирантура»). Вход в образовательную среду осуществляется по логину и паролю, выданным поступающему приемной комиссией.

В тест включаются тестовые задания из трех разделов программы вступительных испытаний (по одному из каждого раздела):

Раздел 1. Общая теория менеджмента;

Раздел 2. Теория организации и организационное поведение;

Раздел 3. Стратегическое управление.

Тип вопросов, включенных в тест – вопрос «Эссе». Ответ на каждый вопрос должен представлять собой текстовый фрагмент, объемом не более одной страницы (около 2500 знаков).

На выполнение письменной части ВИ по специальной дисциплине отводится два часа (120 минут). Прохождение теста предусматривает только одну попытку.

7. *Устная часть ВИ* проходит в режиме видеоконференции с

применением институтских внешних сервисов видеоконференций (ВКС) и вебинаров (облачных сервисов) в соответствии с утвержденным расписанием.

При проведении вступительного испытания поступающему необходимо иметь персональный компьютер, внешнюю Web-камеру, микрофон, наушники (либо колонки) или ноутбук со встроенным аудио и видео оборудованием; подключение к Интернету со скоростью не менее 5 Мбит/с; браузер.

Использование справочных материалов и электронно-вычислительной техники в ходе ВИ не допускается. Во время проведения ВИ абитуриентам запрещается использовать средства связи, не предусмотренные настоящей Программой.

При нарушении поступающим во время проведения вступительного экзамена правил приема, утвержденных ТИУиЭ, а равно правил, установленных настоящей Программой, члены экзаменационной комиссии вправе удалить его со вступительного испытания.

Устная часть ВИ проводится в формате собеседования с членами экзаменационной комиссии. Продолжительность ответа одного обучающегося составляет 10-15 минут. В ходе собеседования поступающий должен дать развернутые ответы на вопросы, подготовленные в ходе письменной части (тестирования), ответить на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии по содержанию ответов.

8. Шкала оценивания.

Уровень знаний абитуриента оценивается по пятибалльной шкале. Вузom установлены следующие критерии оценивания:

- минимальное количество баллов по каждому вступительному испытанию, достаточное для успешного прохождения вступительного испытания – 3 (удовлетворительно);
- максимальное количество баллов по каждому вступительному испытанию – 5 (отлично).

Каждая часть ВИ оценивается отдельно, результаты суммируются.

Письменная часть оценивается по 100-балльной шкале и переводится в баллы для ВИ в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1 – Перевод баллов за письменную часть в ЭИОС «Moodle» в баллы для ВИ

Количество баллов за письменную часть в ЭИОС «Moodle»	Количество баллов для ВИ
100-75 баллов	2
55-74 балла	1
54-0 балла	0

Таким образом, максимальное количество баллов за письменную часть – 2 балла.

Устная часть (собеседование в режиме видеоконференции) оценивается по следующим критериям:

«3 балла» - Отличное и хорошее владение понятиями и терминологией, умелое использование фактического материала. Абитуриентом показаны знания

фундаментальных понятий, принципов и основ. Ответ на вопрос аргументирован и обоснован, приведены убедительные примеры. В ходе вступительного испытания абитуриент ответил на дополнительные и уточняющие вопросы. Общая хорошая эрудиция абитуриента. Показаны хорошие знания современных направлений развития в области специальной дисциплины. Знание современных методов обработки, систематизации и интерпретации знаний в области специальной дисциплины. Показано представление о фундаментальных работах и публикациях периодической печати в избранной области. Абитуриентом показаны навыки владения исследовательским аппаратом применительно к области специализации и сфере деятельности.

«2 балла» - Допущены незначительные ошибки в терминологии и при использовании фактического материала. Ответ на вопрос аргументирован и обоснован, но имеет неточности; не приведены примеры, либо примеры не полностью соответствуют теме вопроса. В ходе вступительного испытания абитуриент ответил на дополнительные и уточняющие вопросы. Абитуриентом показаны знания фундаментальных понятий, принципов и основ. Общая хорошая эрудиция абитуриента. Показаны общие знания проблем решаемых в рамках области знаний специальной дисциплины.

«1 балл» - Абитуриент владеет знанием общей терминологии. Неполно раскрыта проблематика вопроса. Слабая общая эрудиция абитуриента. В ходе вступительного испытания абитуриент не ответил на дополнительные и уточняющие вопросы. Абитуриентом показаны знания фундаментальных понятий, принципов и основ.

«0 баллов» - Абитуриент не владеет основными понятиями, либо допускает серьезные ошибки в терминологии, допускает неверное толкование проблем. Ответ далек от поставленного вопроса, плохо аргументирован, отсутствует фактический материал. Слабая общая эрудиция абитуриента

Таким образом, максимальное количество баллов за устную часть – 3 балла.

9. Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте института не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания. Помимо официального сайта ТИУиЭ может объявлять указанные результаты иными способами – по телефону, по электронной почте.

После объявления результатов письменного вступительного испытания поступающий имеет право в день объявления результатов вступительного испытания или в течение следующего рабочего дня ознакомиться с результатами проверки и оценивания его работы, выполненной при прохождении вступительного испытания.

10. По результатам вступительного испытания, проводимого организацией самостоятельно, поступающий имеет право подать в организацию апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного Правил проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания. Правила подачи и

рассмотрения апелляций устанавливаются в порядке, устанавливаемом локально-нормативными актами ТИУиЭ.

II. Требования к содержанию теоретической подготовки поступающего по научной специальности 5.2.6 – Менеджмент (в соответствии с паспортом научной специальности)

1. Сущность, процесс менеджмента и направления теоретико-методологического обоснования.
2. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль, разработка управленческих решений.
3. Организационные отношения в системе менеджмента. Методы и стили менеджмента.
4. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией.
5. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
6. Эволюция систем управления и корпоративного планирования.
7. Организационная культура. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей.
8. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Международные бизнес-стратегии.
9. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства.
10. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых экономических отношений в рыночном хозяйстве.
11. Управление человеческими ресурсами: цели, функции, принципы, эволюция подходов.
12. Теория и практика антикризисного управления.
13. Управленческое консультирование. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления.
14. Сущность и система показателей качества продукции. Система управления качеством.
15. Конструирование и управление организацией. Понятие и принципы построения управленческих структур.
16. Законы теории организации и механизмы их проявления: общее представление о характере законов организации, закономерностей, зависимостей.
17. Сущность, поле и научные основы организационного поведения. Основопологающие концепции организационного поведения.
18. Внутрифирменное планирование как важнейшая функция управления поведением организации.
19. Моделирование организационного поведения (организационный дизайн): макет и практические примеры. Современные аспекты организационного поведения.

20. Механизм и методология проектирования организационных систем. Процесс проектирования организационных систем. Основные этапы и методы организационного проектирования.
21. Социокультурные вызовы управления и новые требования к построению организаций, свойства организаций.
22. Понятие изменений и нововведений. Политика организации в отношении изменений. Основные модели организационных изменений.
23. Особенности персонального развития в организации.
24. Сопротивление изменениям: понятие, основные причины и способы преодоления.
25. Жизненный цикл организаций.
26. Факторы, влияющие на функционирование организаций (цели, окружающая среда, уровень технологий).
27. Методы разработки и принятия управленческих решений. Возможности применения моделирования при принятии управленческих решений.
28. Методы разработки и принятия решений в условиях риска и неопределенности (дерево решений, матрица решений, методы теории игр).
29. Формальные и неформальные коммуникации в организации: сущность и роль в управлении организацией.
30. Адаптация персонала: цели и задачи, направления, виды, основные этапы и методы.
31. Стратегические решения и их роль в создании, функционировании, развитии организации.
32. Иерархия стратегии организации. Базовые корпоративные стратегии.
33. Конкурентные стратегии м. Портера: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование (специализация).
34. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды. PEST-анализ. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы.
35. Цели и задачи анализа микросреды компании. Барьеры вхождения в отрасль.
36. Конкурентный анализ на основе пяти сил М. Портера.
37. Матрица БКГ, МакКинзи. Ограничения матричного метода.
38. Использование SWOT-анализа и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив. Построение SWOT-матрицы.
39. Эволюция системы управления и корпоративного планирования.
40. Стратегия развития инноваций. Инновационные аспекты устойчивого развития.
41. Стратегическое управление программами инновационного развития Предприятий различных форм собственности. Методы реализации корпоративных инновационных стратегий.
42. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности.
43. Методики оценки эффективности менеджмента корпоративных структур, малого и среднего бизнеса.
44. Методики оценки эффективности менеджмента предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах и

муниципалитетах.

45. Интеллектуализированные системы менеджмента: базы данных; методы и модели их обработки; интерфейсы, адаптированные под различные задачи принятия стратегических решений.

III. Примерный перечень тестовых вопросов (эссе) к письменной части вступительного испытания по специальной дисциплине

Раздел 1. Общая теория менеджмента

1. Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли.
2. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
3. Теория менеджмента.
4. Историческое развитие систем управления.
5. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических условиях.
6. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления.
7. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.
8. Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах.
9. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.
10. Методы и критерии оценки эффективности систем управления.
11. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.
12. Государственное управление социально-экономическими процессами.
13. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.
14. Управление по результатам.
15. Информационно-аналитическое обеспечение управления.

Раздел 2. Теория организации и организационное поведение

1. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.
2. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации.
3. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации.
4. Управление конфликтами.
5. Организационная культура.

6. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.
7. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм.
8. Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент).
9. Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.
10. Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы.
11. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.
12. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.
13. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.
14. Управление интеллектуальной собственностью.
15. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации.

Раздел 3. Стратегическое управление

1. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
2. Теоретические и методологические основы управления персоналом. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.
3. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.
4. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров.
5. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.
6. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.
7. Развитие теории и форм предпринимательства.

8. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.
9. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.
10. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.
11. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.
12. Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).
13. Теория и практика управления некоммерческими организациями.
14. Теория и практика антикризисного управления организацией.
15. Развитие моделей антикризисного управления

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Батулин В.К. Общая теория управления: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71030.html>
2. Пикулькин А. В. Система государственного управления: учебник для студентов вузов. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81848.htm>
3. Филип Котлер. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер М.: Альпина Паблишер, 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.iprbookshop.ru/43688.html
4. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика. – М., 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71231.html>
5. Орлова П. И. Бизнес-планирование: Учебник. – М: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90232.html>
6. Титов В.Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для вузов / В.Н. Титов, Г.Н. Суханова. – М.: Издательство Юрайт, 2021.– 487 с.
7. Хелдман Ким Управление проектами. Быстрый старт/ под ред. С.И. Неизвестный. – Саратов: Профобразование, 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63809.html>
7. Яськов Е.Ф. Теория организации: учебное пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Брянцев И. И., Гребенникова А. А. Этика государственной и муниципальной службы: учебное пособие. – Саратов: ВУзовское образование, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82668.html>
2. Горяйнова Н. М. Корпоративная культура: учебное пособие. – Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81480.html>
3. Райченко А.В. Общий менеджмент: учебник / А.В. Райченко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 384 с.
4. Рассказов, С. В. Корпоративное управление: учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 338 с.
5. Романько И.Е. Теория управления: учебное пособие. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62876.html>
6. Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит: учебное пособие. – М.: Издательский Дом МИСиС, 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/78533.html>

7. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / Пол Хейг, пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 370 с.

8. Паспорт научной специальности 5.3.6 – Менеджмент // Официальный сайт ВАК — URL: <http://vak.mondnr.ru/?p=6742>