

«У Т В Е Р Ж Д Е Н О»

Решением Президентского Совета

Общероссийской общественной  
организации Молодёжный союз  
экономистов и финансистов Российской  
Федерации

4 июня 2009 года № 4-06/09-Рш

Редакция от «01» сентября 2021г.

## **П О Л О Ж Е Н И Е**

### **О ЕЖЕГОДНОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ**

#### **социальной рекламы**

Всероссийский конкурс социальной рекламы проводится Общероссийской общественной организацией Молодёжный союз экономистов и финансистов Российской Федерации (далее МСЭФ РФ) и Таганрогским институтом управления и экономики.

Настоящее Положение определяет условия проведения Конкурса, требования к работам, порядок их представления на Конкурс, критерии отбора и порядок награждения победителей.

#### **1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Воспитание нравственности, гражданской ответственности молодёжи через организацию продуктивного обмена знаниями, опытом, креативными идеями в области социальной рекламы.

#### **2. ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Привлечение общественного внимания к социальным проблемам регионов Российской Федерации.

2.2. Поддержка творчески одарённых школьников, студентов и молодых специалистов.

2.3. Воспитание гражданской ответственности, пропаганда гуманистических, общественно значимых ценностей.

#### **3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА**

##### **3.1. Участники конкурса**

Участниками конкурса могут быть учащиеся школ, обучающиеся по программам среднего профессионального и высшего образования.

3.2. На конкурс принимаются работы, выполненные в следующих формах:

3.2.1. Плакат (любые типы наружной рекламы, календари, листовки, буклеты).

3.2.3. Аудиоролик.

3.2.4. Видеоролик.

3.3. Тематика работ:

3.3.1. Социальная реклама — информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также на обеспечение интересов государства (ФЗ РФ «О рекламе», ст. 3, п. 11).

Работы, представленные на конкурс, должны побуждать к милосердию, благотворительности, содействовать распространению гуманистических ценностей, формированию активной гражданской позиции и ответственности, иметь позитивную, созидательную направленность.

3.3.2. Работы, представленные на конкурс, не должны демонстрировать атрибуты беды или проблемы (сцены насилия, дискриминации, вандализма; свастика, кровь, шприцы, наркотические вещества и пр.).

3.3.3. Работы не должны противоречить законодательству о рекламе.

3.3.4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

1. Развитие социальной рекламы в России
2. Моя Россия
3. Моя малая Родина
4. Национальное достояние
5. Россия – страна творчества, роста и развития!
6. Великая Победа великого народа
7. Приумножение населения России
8. Сделай мир лучше!
9. Мой вклад в природу родного края
10. Семейные ценности
11. Духовно-мировоззренческое воспитание
12. Здоровый образ жизни
13. Экология
14. Россия без коррупции
15. Наука и образование
16. Труд на благо Отечества
17. Сохраним родную историю
18. Российское качество
19. Россия – спортивная держава
20. Живая планета Земля
21. Патриотизм молодёжи

- 22.Моя рабочая профессия
- 23.Лес – наше богатство
- 24.Развитие народной культуры и традиций
- 25.Защита детства
- 26.Великий и могучий русский язык!
- 27.Социальный проект
- 28.Качество жизни народа России
- 29.Доброта и милосердие
- 30.Информационная безопасность детей и молодёжи
- 31.Россия – лидер сбережения природы на планете  
Земля
- 32.Цифровая экономика
- 33.Будущая профессия
- 34.Благоустройство Родины
- 35.Россия – социальное государство
- 36.Возродим российскую деревню
- 37.Природоохранная культура и мировоззрение
- 38.Россия – родина счастливого детства
- 39.Энерго- и ресурсосбережение
- 40.Научно-технический прогресс
- 41.Инновационная Россия
- 42.Обеспечение национальной безопасности России
- 43.Инженерные кадры XXI века
- 44.За Родину, добро и справедливость!
- 45.Природа – наша мать
- 46.Знание – сила
- 47.Делай добрые дела!
- 48.Сохраним нашу планету
- 49.Реализуй свой проект!
- 50.Природа взывает о помощи
- 51.Нет преступности
- 52.Чистая вода
- 53.Архитектура в родном крае
- 54.Туризм в родном крае
- 55.Летний спорт
- 56.Общественно-социальные инновации
- 57.Борьба с терроризмом
- 58.Здоровое питание
- 59.Берегите животных
- 60.Гражданская позиция
- 61.COVID-19 – новая угроза человечеству
- 62.Безопасность дорожного движения
- 63.Нет вредным привычкам!
- 64.Хлеб – всему голова

- 65.Безопасный интернет
- 66.Охрана животных
- 67.Действуй!
- 68.Российское предпринимательство
- 69.Чистота – залог здоровья
- 70.Творческий подход

3.3.4. Организационный комитет конкурса оставляет за собой право вносить изменения в перечень номинаций.

## **4. ПОДГОТОВКА КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ И ЕЁ ОТПРАВКА В ОРГКОМИТЕТ**

4.1. Технические требования к оформлению конкурсной работы:

4.1.1. **Плакат** (календарь, листовка, буклет), выполненный в любой технике (карандаш, акварель/масло, фотоколлаж и др.). **Социальный плакат должен содержать лозунг/иной идейный текст.** Плакат, не имеющий тематического лозунга, не принимается. **Электронная (JPEG/TIFF) копия обязательна.**

4.1.2. **Видеоролик** в формате AVI (длительностью не более 2 мин). Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

4.1.3. **Аудиоролик** в формате MP3 (длительностью не более 1 мин).

4.2. К каждой работе должна быть приложена заявка, содержащая следующую информацию:

Ф.И.О. участника/ов (полностью), контактные телефоны, почтовый адрес, e-mail, место учёбы, Ф.И.О. руководителя, контактный телефон и e-mail руководителя, номинация, название конкурсной работы, смысловое описание представленных материалов (аннотация).

4.3. Заявка на участие в конкурсе сопровождается письменным согласием на обработку персональных данных (Приложение к заявке) от родителей (несовершеннолетних участников) или от самих участников (совершеннолетних). Наличие согласия на обработку данных в бумажном виде обязательно.

4.4. Отправка конкурсной работы в Оргкомитет

Конкурсные работы и заявки принимаются:

- ✓ в Таганрогском институте управления и экономики по адресу: г. Таганрог, ул. Петровская, д. 45 по предварительной договоренности ([nich@tmei.ru](mailto:nich@tmei.ru)) в каб.109 (в бумажном (заявка, согласие на обработку персональных данных, конкурсная работа (плакат) и в электронном виде.

**или**

- ✓ в МСЭФ: через информационную систему МСЭФ: <http://msef.ru/vserossijskaya-olimpiada/2021-22-oik-1-1>

## **5. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

5.1. Оценка конкурсных работ осуществляется жюри конкурса. Жюри формируется Оргкомитетом конкурса из организаторов конкурса с привлечением специалистов из рекламной индустрии, представителей СМИ, городской администрации, правоохранительных органов.

5.2. Критерии оценки работ:

5.2.1 соответствие конкурсной работы заявленной номинации;

5.2.2 качество исполнения;

5.2.3 степень воздействия.

5.3. Работы, не соответствующие условиям конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются.

5.4. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

5.5. Авторы конкурсных работ передают организаторам Конкурса на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования в рамках Конкурса, а также в других социальных кампаниях МСЭФ.

## **6. ИТОГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

Итоговые мероприятия Конкурса включают в себя:

6.1. Рассылку дипломов победителям Конкурса.

6.2. Церемонию награждения победителей Конкурса.

## **7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

7.1. Начало Конкурса — апрель текущего года.

7.2. Последний срок приёма работ на Конкурс – 31 декабря текущего года (с учётом даты отправки по почте).

7.3. Итоговые мероприятия по объявлению победителей и торжественная церемония награждения — осень последующего года.

## **8. РАЗВИТИЕ ИЛИ РЕАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ**

8.1. Дальнейшее сотрудничество участников и победителей Конкурса возможно в рамках научно-практической, научно-исследовательской и организационной деятельности подразделений центрального аппарата МСЭФ РФ, региональных подразделений МСЭФ РФ, обособленных подразделений и партнёров МСЭФ РФ.

## **9. АДРЕС И РЕКВИЗИТЫ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА**

**Молодёжный союз экономистов и финансистов Российской Федерации**

129301, г. Москва, ул. Космонавтов, д. 18, корп. 1  
тел. (495) 971-88-79; моб. 8-926-57-11; 8-985-421-88-79  
[http:// www.msef.ru](http://www.msef.ru)  
e-mail: [olymp@msef.ru](mailto:olymp@msef.ru)

**Таганрогский институт управления и экономики**  
347900, г. Таганрог, ул. Петровская, 45  
тел.(8634) 36-25-83 (доб. 508)  
[www.tmei.ru](http://www.tmei.ru)  
e-mail: [nich@tmei.ru](mailto:nich@tmei.ru)