«У Т В Е Р Ж Д Е Н О»
Решением Президентского Совета
Общероссийской общественной организации
Молодёжный союз экономистов и финансистов Российской Федерации
4 июня 2009 года № 4-06/09-Рш
Редакция от «01» сентября 2025г.

# ПОЛОЖЕНИЕ
# О ЕЖЕГОДНОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Всероссийский конкурс социальной рекламы проводится Общероссийской общественной организацией Молодёжный союз экономистов и финансистов Российской Федерации, г. Москва (далее МСЭФ РФ) и Таганрогским институтом управления и экономики, г. Таганрог.

Настоящее Положение определяет условия проведения конкурса, требования к работам, порядок их представления на конкурс, критерии отбора и порядок награждения победителей.

## ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Воспитание нравственности, гражданской ответственности молодёжи через организацию продуктивного обмена знаниями, опытом, креативными идеями в области социальной рекламы.

## ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Привлечение общественного внимания к социальным проблемам регионов Российской Федерации.
- Поддержка творчески одарённых школьников, студентов и молодых специалистов.
- Воспитание гражданской ответственности, пропаганда гуманистических, общественно значимых ценностей.

## УСЛОВИЯ КОНКУРСА

**Участники конкурса**

Участниками конкурса могут быть обучающиеся общеобразовательных учреждений, учреждений среднего профессионального и высшего образования.

**На конкурс принимаются работы, выполненные в следующих формах:**

- плакат (любые типы наружной рекламы, календари, листовки, буклеты);
- аудиоролик;
- видеоролик.

**Тематика работ:**

Социальная реклама — информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также на обеспечение интересов государства (ФЗ РФ «О рекламе», ст. 3, п. 11).

Работы, представленные на конкурс, должны побуждать к милосердию, благотворительности, содействовать распространению гуманистических ценностей, формированию активной гражданской позиции и ответственности, иметь позитивную, созидательную направленность.

Работы, представленные на конкурс, не должны демонстрировать атрибуты беды или проблемы (сцены насилия, дискриминации, вандализма; свастику, кровь, шприцы, наркотические вещества и пр.).

Работы не должны противоречить законодательству РФ.

**Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:**

- Моя Россия
- Моя малая Родина
- Национальное достояние
- Россия – страна творчества, роста и развития!
- Великая Победа великого народа
- Приумножение населения России
- Сделай мир лучше!
- Мой вклад в природу родного края
- Семейные ценности
- Духовно-мировоззренческое воспитание
- Здоровый образ жизни
- Россия без коррупции
- Наука и образование
- Труд на благо Отечества
- Сохраним родную историю
- Российское качество
- Россия – спортивная держава
- Живая планета Земля
- Патриотизм молодёжи
- Моя рабочая профессия
- Лес – наше богатство

- Развитие народной культуры и традиций
- Защита детства
- Великий и могучий русский язык!
- Социальный проект
- Качество жизни народа России
- Доброта и милосердие
- Информационная безопасность детей и молодёжи
- Россия – лидер сбережения природы на планете Земля
- Цифровая экономика
- Будущая профессия
- Благоустройство Родины
- Россия – социальное государство
- Возродим российскую деревню
- Природоохранная культура и мировоззрение
- Россия – родина счастливого детства
- Энерго- и ресурсосбережение
- Научно-технический прогресс
- Инновационная Россия
- Обеспечение национальной безопасности России
- Инженерные кадры XXI века
- За Родину, добро и справедливость!
- Знание – сила
- Делай добрые дела!
- Сохраним нашу планету
- Реализуй свой проект!
- Природа взывает о помощи
- Нет преступности
- Чистая вода
- Архитектура в родном крае
- Туризм в родном крае
- Летний спорт
- Общественно-социальные инновации
- Борьба с терроризмом
- Здоровое питание
- Берегите животных
- Гражданская позиция
- Защита Отечества
- Безопасность дорожного движения
- Нет вредным привычкам!
- Хлеб – всему голова
- Безопасный интернет
- Охрана животных

- Действуй!
- Российское предпринимательство
- Чистота – залог здоровья

Организационный комитет конкурса оставляет за собой право вносить изменения в перечень номинаций.

## ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

Технические требования к оформлению конкурсной работы:

- плакат (календарь, листовка, буклет), выполненный в любой технике (карандаш, акварель/масло, фотоколлаж и др.). Социальный плакат должен содержать лозунг/иной идейный текст. Плакат, не имеющий тематического лозунга, не принимается. Электронная (JPEG/TIFF) копия обязательна;
- видеоролик в формате AVI (длительностью не более 2 мин). Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются;
- аудиоролик в формате MP3 (длительностью не более 1 мин).

## ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ В ОРГКОМИТЕТ

К каждой работе должна быть приложена заявка (см. Приложение), содержащая следующую информацию:

Ф.И.О. участника/ов (полностью), контактные телефоны, почтовый адрес, e-mail, место учёбы, Ф.И.О. руководителя, контактный телефон и e-mail руководителя, номинация, название конкурсной работы, смысловое описание представленных материалов (аннотация).

Заявка на участие в конкурсе сопровождается письменным согласием на обработку персональных данных (приложение к заявке) от родителей (несовершеннолетних участников) или от самих участников (совершеннолетних). Наличие согласия на обработку данных в бумажном виде обязательно.

**Конкурсные работы и заявки принимаются в Таганрогском городском отделении МСЭФ (с правами Регионального отделения)**:

в Таганрогском институте управления и экономики по адресу: г. Таганрог, ул. Петровская, д. 45 по предварительной договоренности (nich@tmei.ru) в каб.109 (в бумажном (заявка, согласие на обработку персональных данных, конкурсная работа (плакат) и в электронном виде по электронной почте nich@tmei.ru

## ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Оценка конкурсных работ осуществляется жюри конкурса. Жюри формируется оргкомитетом конкурса из организаторов конкурса с привлечением

экспертов творческих профессий, представителей администрации, правоохранительных органов, СМИ.

**Критерии оценки работ**:

- соответствие конкурсной работы заявленной номинации;
- качество исполнения;
- степень воздействия.

Работы, не соответствующие условиям конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются.

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

Авторы конкурсных работ передают организаторам конкурса на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования в рамках конкурса, а также в других социальных кампаниях МСЭФ.

## ИТОГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Итоговые мероприятия конкурса включают в себя:

- рассылку дипломов победителей и призеров конкурса из Общероссийской общественной организации МСЭФ в городское (региональное) отделение МСЭФ;
- церемонию награждения победителей конкурса в городском (региональном) отделении МСЭФ.

## СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Начало конкурса – апрель текущего года.

Последний срок приёма работ на конкурс – 31 декабря текущего года.

Итоговые мероприятия по объявлению победителей и торжественная церемония награждения – осень следующего года.

## РАЗВИТИЕ ИЛИ РЕАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

Дальнейшее сотрудничество участников и победителей конкурса возможно в рамках научно-практической, научно-исследовательской и организационной деятельности подразделений центрального аппарата МСЭФ РФ, региональных подразделений МСЭФ РФ, обособленных подразделений и партнёров МСЭФ РФ.

## АДРЕС И РЕКВИЗИТЫ ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА

**Молодёжный союз экономистов и финансистов Российской Федерации**
129301, г. Москва, ул. Космонавтов, д. 18, корп. 1
тел. (495) 971-88-79; моб. 8-926-57-11; 8-985-421-88-79
http:// www.msef.ru
**e-mail:** olymp@msef.ru

**Таганрогское городское отделение МСЭФ (с правами Регионального отделения) – Таганрогский институт управления и экономики**
347900, г. Таганрог, ул. Петровская, 45
тел.(8634) 36-25-83 (доб. 508)
www.tmei.ru
e-mail: nich@tmei.ru

**Приложение**

**МОЛОДЁЖНЫЙ СОЮЗ ЭКОНОМИСТОВ И ФИНАНСИСТОВ**
**ТАГАНРОГСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ**

**ЗАЯВКА**
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы**

Ф.И.О. автора/авторов (полностью):_____

_____

Образовательная организация (школа/вуз):_____

Класс/группа_____

Номинация:_____

Название работы_____

Аннотация (краткое смысловое описание представленных материалов) _____

_____

_____

_____

_____

**Контактная информация:**

Адрес:_____

Телефон _____

E-mail:_____

**Ф.И.О. руководителя (полностью)** _____

Контактная информация руководителя (телефон/e-mail) _____

_____

- Настоящим Конкурсант/законный представитель Конкурсанта подтверждает передачу в Оргкомитет Конкурса электронной копии конкурсной работы
- Настоящим Конкурсант/законный представитель Конкурсанта подтверждает соответствие требованиям и условиям допуска к участию в Конкурсе и дает своё согласие на обработку персональных данных.

Подпись _____ / _____/ (расшифровка подписи)

Дата: «____» _____ 20____ г.

СОГЛАСИЕ
законного представителя участника Всероссийского конкурса социальной рекламы на обработку персональных данных.

«___» _____202_ г.

Я,_____,
(фамилия, имя, отчество полностью)
_____серия_____№_____ (вид документа, удостоверяющего личность)
Выдан_____/_____, (кем и когда) проживающий (-ая) по адресу _____
_____, являясь законным представителем несовершеннолетнего_____,
Ф.И.О, дата рождения _____, проживающей(-его) по адресу: _____
_____ , в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организаторам Всероссийского конкурса социальной рекламы (далее – Конкурс) – Молодежному Союзу Экономистов и Финансистов РФ и ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики» - на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку персональных данных моего ребенка, а именно:

1. Совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в отношении следующих персональных данных: - фамилия, имя, отчество; - дата рождения; - название образовательной организации, в которой обучается участник - класс (курс) обучения; - электронная почта (участника/родителей/законных представителей); - номер телефона (участника/родителей/законных представителей); - иная информация, относящаяся к личности участника; - фото- и видеоизображение конкурсной работы.

2. Размещение в общедоступных источниках, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующих персональных данных: - фамилия, имя, отчество; - название образовательной организации, в которой обучается участник - класс (курс) обучения; - иная информация, относящаяся к личности участника; - фото- и видеоизображение конкурсной работы. Обработка и передача третьим лицам персональных данных осуществляется в целях: - организации, проведения и популяризации Конкурса; - обеспечения участия несовершеннолетнего в Конкурсе и мероприятиях, связанных с награждением победителей Конкурса; - подготовки информационных материалов, размещения информации о победителях Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», размещение общего фотоизображения победителей конкурса в местных источниках СМИ, на сайте организаторов и партнеров Конкурса.

_____ _____
(дата) (подпись) (расшифровка подписи)

СОГЛАСИЕ

участника Всероссийского конкурса социальной рекламы на обработку персональных данных

(заполняется совершеннолетними участниками)

«___» _____202_ г.

Я,_____,

(фамилия, имя, отчество полностью)

_____серия_____№_____ (вид документа, удостоверяющего личность)

Выдан_____/_____, (кем и когда) проживающий (-ая) по адресу _____

_____, в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организаторам Всероссийского конкурса социальной рекламы (далее – Конкурс) – Молодежному Союзу Экономистов и Финансистов РФ и ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики» - на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку персональных данных моего ребенка, а именно:

1. Совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в отношении следующих персональных данных: - фамилия, имя, отчество; - дата рождения; - название образовательной организации, в которой обучается участник - класс (курс) обучения; - электронная почта участника; - номер телефона участника; - иная информация, относящаяся к личности участника; - фото- и видеоизображение конкурсной работы.

2. Размещение в общедоступных источниках, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующих персональных данных: - фамилия, имя, отчество; - название образовательной организации, в которой обучается участник - класс (курс) обучения; - иная информация, относящаяся к личности участника; - фото- и видеоизображение конкурсной работы. Обработка и передача третьим лицам персональных данных осуществляется в целях: - организации, проведения и популяризации Конкурса; - обеспечения участия в Конкурсе и мероприятиях, связанных с награждением победителей Конкурса; - подготовки информационных материалов, размещения информации о победителях Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», размещение общего фотоизображения победителей конкурса в местных источниках СМИ, на сайте организаторов и партнеров Конкурса.

_____ _____

(дата) (подпись) (расшифровка подписи)