

Список публикаций в реферируемых изданиях

№ п/п	Автор(ы)	Название	Где опубликовано	Год издания	Вид публикации
1	2	3	5	6	
1.	Плаксиенко Е.А.	Гайдук А.Р., Плаксиенко Е.А. Колоколова К.В. Синтез алгоритмов управления нелинейными многомерными объектами на основе УФЖ	Научный вестник НГТУ.Новосибирск, № 2(59) 2015. С. 59-72	2015	статья
2.	Плаксиенко Е.А.	Гайдук А.Р., Колоколова К.В., Плаксиенко Е.А., Нейдорф А.Р. Синтез системы автономного управления нелинейным многомерным объектом.	Известия ЮФУ. Технические науки. № 2(163). 2015. С. 50-60.	2015	статья
3.	Плаксиенко Е.А.,	Гайдук А.Р., Гуренко Б.В. Плаксиенко Е.А., Шаповалов И.О. Разработка алгоритмов управления безэкипажным катером, как многомерным нелинейным объектом	Известия ЮФУ. Технические науки. № 1(162). 2015. С. 250-261.	2015	статья
4.	Колесникова Г.И.	Феномен одиночества: понятие, классификация, экзистенциальный смысл	Фундаментальные исследования, №2 (9) стр. 2024-2027.	2015	статья
5.	Колесникова Г.И.	Феномен одиночества: стереотипы восприятия и модусы развития	Фундаментальные исследования, №2 (18) стр. 4109-4112.	2015	статья
6.	Савченко Н.А.	Философско-психологическая интерпретация религиозных представлений о двойственности мира//	Гуманитарий Юга России. № 3. С. 67-75. (0,9 п.л.).	2015	статья
7.	Савченко Н.А., Гаспарян Е.Ю.	Личностные детерминанты профессиональных представлений студентов-психологов	LAP LAMBERT Academic Publishing. OmniScriptum GmbH & Co.KG., (0,4 п.л.)	2015	статья
8.	Селиверстова Л.Н., Левицкая А.А.	Синтез медиакритики и медиаобразования в процессе обучения школьников и студентов Германии	Дистанционное и виртуальное обучение. 2015. № 3 (93). С. 57-69.	2015	статья
9.	Левицкая А.А.	Современная медиакритика в США: актуализация образовательного компонента	Дистанционное и виртуальное обучение. № 5 (95). С. 85-103.	2015	статья
10.	Демидова И.Ф. Рудь О.В.,	Акмеологический тренинг как метод обучения сотрудников предприятий наставнической деятельности.	Российский психологический журнал, Том 12, №2. С.75-86. (1 п.л.)	2015	статья
11.	Мордовцева Т.В.,	Метод ментального измерения национальной	Advances in Law Studies / Volumes 3	2015	статья

	Мордовцев А.Ю.	государственно-правовой реальности в российском правоведении XXI века	Issue 4 / www.naukaru.ru/journal/article/view/13145/		
12.	Бондаренко Н.Ю.	Принятие инвестиционных решений на основе геоэкономической информационной системы	«Экономика и предпринимательство». – №4. часть 2	2015	статья
13.	Чернова Т.В.	Статистические характеристики дифференциации экономического развития муниципальных образований	Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) № 1 (49), 2015. С.138-144.	2015	статья
14.	Олейникова И.Н., Угренинов С.В.	Изменение структуры рынка металлолома: повышение эффективности или стремление доминировать.	Вестник ГАГУ. Серия Экономика 2015. № 4. г. Астрахань	2015	статья
15.	Петренко Т.В.	Динамизация занятости в контексте преодоления проблемы профессионального маргинализма	Международный научно-исследовательский журнал. №9 (40). Часть 1. Октябрь. Екатеринбург	2015	статья
16.	Мордовцев А.Ю.	Правовой менталитет и особенности правопонимания в русском социокультурном пространстве	История государства и права. 2015., № 17. С. 17-22.	2015	статья
17.	Тимошенко И.В.	Институт представительства в административно-юрисдикционном процессе: реалии и перспективы	Северо-Кавказский юридический вестник. 2015. № 1. С. 77-87.	2015	статья
18.	Андреева О.А.	Право инвалидов на социальное обеспечение в контексте общечеловеческих ценностей и социального государства	Социальное и пенсионное право, №4	2015	статья
19.	Павлов П.В.	Деофшоризация экономики: мифы и реальность	Национальная безопасность / nota bene, 2015, № 1. - С.48-58. DOI: 10.7256/2073-8560.2015.1.14173	2015	статья
20.	Павлов П.В., Рыльская М.А.	Концептуальная модель развития особых экономических зон на территории Российской Федерации	Национальные интересы: приоритеты и безопасность (ИД «Финансы и кредит»), 2015. №11 (296). С. 2-15.	2015	статья
21.	Павлов П.В.	Особые экономические зоны: дань зарубежной практике или эффективный инструмент экономического развития	Вестник Российской таможенной академии, 2015. №1. С. 36-45.	2015	статья

22.	Павлов П.В.	Контурсы антикризисной экономики России	Философия хозяйства, 2015. №2. С. 234-245. http://www.econ.msu.ru/ext/lib/Category/x4d/x2c/19756/file/fh2(98).pdf	2015	статья
23.	Павлов П.В. Ткачева Л.В.	Меры противодействия оттоку капитала через офшорные зоны	Оперативник (сыщик), 2015, №4(45)	2015	статья
24.	Янкина И.А., Рачипа А.В.	Образ России глазами молодёжи	Казанская наука, №7, С.165-167.	2015.	статья
25.	Бюндюгова Т.В., Корниенко Е.В.	Использование мечтания как техники визуализации в развитии профессиональной мотивации персонала	Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2; URL: http://www.science-education.ru/122-21354 (дата обращения: 07.12.2015)	2015	статья
26.	Бюндюгова Т.В., Корниенко Е.В.	Профессиональная мечта как инструмент развития компонентов профессионального поведения сотрудников организации	Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2; URL: http://www.science-education.ru/129-21785 (дата обращения: 07.12.2015)	2015	статья
27.	Пшеничных Ю.А.	Экономические методы обеспечения экологической безопасности автотранспортных средств	Инженерный вестник Дона 2015. №3. http://www.ivdon.ru/uploads/article/pdf/IVD_165_Pshenichnykh_Yulia.pdf_1e2cd51981.pdf	2015	статья
28.	Карягина О.В.	Наложение ареста на имущество: вопросы оптимизации уголовно-процессуального законодательства	Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №10-1. –С. 191-194.	2015	статья
29.	Карягина О.В.	Проблемы и перспективы законодательной регламентации предельного срока содержания обвиняемых под стражей	Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №11.	2015	статья
30.	Карягина А.В.	Методология исследования права как регулятора креативности рекламы и рекламной деятельности в классической социологии	Социально-гуманитарные знания. – 2014. – № 12. – С. 290 – 295.	2014	статья
31.	Карягина А.В.	Социологический анализ рекламы и рекламной	Социально-гуманитарные знания. –	2014	статья

		деятельности в российском информационном пространстве: теоретический подход	2014. – № 11. – С. 236 – 240.		
32.	Карягина А.В.	Право как социальный регулятор креативности рекламы и рекламной деятельности	ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2015. – № 1 (48). – С. 151 – 159.	2015	статья
33.	Карягина А.В.	Креативность рекламной деятельности в российском обществе: специфика правовой регуляции	Историческая и социально-образовательная мысль. – 2015. – № 2. – С. 121 – 124.	2015	статья
34.	Хоменко С.М. Дранников В.В.	Судебная практика в Российской Федерации по применению уголовного закона в части специальных составов мошенничества: актуальные вопросы	«Юрист-правоведь» №5, 2014.	2014	статья
35.	Каплун А.А.	Финансы домашних хозяйств: сущность и роль в развитии инвестиционного потенциала страны	Вестник АГТУ. Серия: экономика. 2015 г № 4	2015	статья
36.	Миронова О.В.	Об институциональных методах и подходах в российской практике межмуниципального сотрудничества.	Вестник АГТУ. Серия: Экономика, 2015. - № 2. – С. 57– 64. Астрахань: Изд-во АГТУ.	2015	статья
37.	Стародубцев С.С.	Кризис нормативистского подхода к легитимированию исполнительной власти: развитие современных нетипичных форм легитимности	Философия права. № 1. С. 128-133	2015	статья
38.	Белякова И.А.	Молодёжная политика: управление рисками при реализации программ на муниципальном уровне	Казанская наука 2015. №11, С.61-63.	2015	статья
39.	Макарова Е.А.	Психологические аспекты структурных компонентов и характеристик ценностно-смысловых отношений к деньгам	Вестник АГУ, вып. 4 (169).	2015	статья