



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе ТИУиЭ
Корниенко Е.В.
«20» августа 2026 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«Бизнес-аналитика»

№	Наименование дисциплины	Всего часов	Количество часов в неделю											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Бизнес-аналитика. Экономика бизнеса. Теория управления	50	20	18	12									
2	Бухгалтерский и управленческий учет на предприятии. Бюджетирование	46			18	16	12							
3	Анализ финансового состояния организации	46					18	16	12					
4	Проектирование и управление социально-экономическими системами	46						18	16	12				
5	Стратегический анализ и стратегическое управление в бизнесе	46							18	16	12			
6	Налогообложение в РФ. Корпоративный налоговый менеджмент	44									18	16	12	
7	Финансовый и инвестиционный менеджмент	44											18	16
8	Статистика и финансово-экономическое моделирование	44												
9	Бизнес-планирование	44												
10	Управление финансовыми рисками	44												
11	Инструменты маркетингового анализа. Информационные технологии больших данных	48												
12	Программное обеспечение в бизнес-аналитике	48												
13	Бизнес-тренинги. Коучинг	44												
14	Юридические аспекты в работе бизнес-аналитика	44												
15	Итоговая аттестация	12												
	Итого	650	20	18	30	16	30	16	30	16	30	16	30	16

№	Наименование дисциплины	Всего часов	Количество часов в неделю											
			13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	Бизнес-аналитика. Экономика бизнеса. Теория управления	50												
2	Бухгалтерский и управленческий учет на предприятии. Бюджетирование	46												
3	Анализ финансового состояния организации	46												
4	Проектирование и управление социально-экономическими системами	46												
5	Стратегический анализ и стратегическое управление в бизнесе	46												
6	Налогообложение в РФ. Корпоративный налоговый менеджмент	44	10											
7	Финансовый и инвестиционный менеджмент	44	18	16	10									
8	Статистика и финансово-экономическое моделирование	44			18	16	10							
9	Бизнес-планирование	44						18	16	10				
10	Управление финансовыми рисками	44												
11	Инструменты маркетингового анализа. Информационные технологии больших данных	48									18	16	10	18

